

RAPORT
de progres privind implementarea Programului
Național de Dezvoltare a Industriilor Creative
„Moldova Creativă” pentru anii 2024-2027
pentru perioada martie 2024 -martie 2025

Context general

Programul Național de Dezvoltare a Industriilor Creative „Moldova Creativă” pentru perioada 2024–2027 (în continuare – *Programul „Moldova Creativă”*) a fost aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 187/2024. Programul „Moldova Creativă” stabilește direcțiile strategice de dezvoltare ale sectorului creativ, în concordanță cu prioritățile Guvernului Republicii Moldova și cu angajamentele asumate prin Acordul de Asociere cu Uniunea Europeană,

Programul „Moldova Creativă” vine să răspundă necesităților semnalate de sectorul industriilor creative, urmărind consolidarea sectorului, dezvoltarea unui ecosistem sustenabil și creșterea contribuției acestuia la economia națională.

Programul „Moldova Creativă” este structurat pe 3 obiective generale, 11 obiective specifice și 56 de acțiuni (dintre care - 20 acțiuni planificate pentru perioada martie 2024 -martie 2025).

Prezentul Raport de progres privind implementarea Programului Național de Dezvoltare a Industriilor Creative „Moldova Creativă” pentru anii 2024 -2027 (în continuare – *Raport de progres*) este elaborat cu scopul constatării progresului înregistrat în atingerea obiectivelor generale și specifice, realizarea acțiunilor planificate în partea operațională a Programului „Moldova Creativă”, precum și identificarea eventualelor abateri și întârzieri pentru perioada martie 2024 – martie 2025.

Monitorizarea Programului „Moldova Creativă” s-a realizat în conformitate cu următoarele criterii: gradul de realizare a acțiunilor în baza indicatorilor de monitorizare planificați; gradul de conformitate a acțiunilor întreprinse cu cele planificate; resursele utilizate în raport cu cele planificate; cauzele întârzierilor și modificările necesare pentru îmbunătățirea procesului de implementare.

Raportul de progres a fost elaborat în baza informațiilor și datelor prezentate de către entitățile responsabile, conform Capitolului VII din Programul „Moldova Creativă” și consolidat de către Ministerul Culturii, în calitate de entitate primară, responsabilă de implementare.

Datele colectate au fost completate prin consultări directe cu instituțiile partenere, analiza comparativă a documentelor de politici conexe și evaluarea indicatorilor de performanță în raport cu resursele financiare și instituționale utilizate. În procesul de monitorizare au fost luate în considerare și informațiile furnizate de partenerii de dezvoltare, organizațiile neguvernamentale și reprezentanții sectorului privat, implicați în implementarea acțiunilor prevăzute.

Rezultate-cheie atinse

În perioada de raportare martie 2024-martie 2025 au fost înregistrate progrese relevante pentru sectorul industriilor creative, după cum urmează:

Lansarea platformei „Creative Square” care funcționează ca în calitate de infrastructură digitală centrală, facilitând vizibilitatea profesioniștilor din domeniu, accesul la colaborări, la proiecte și la parteneriate internaționale, contribuind astfel la consolidarea unui mediu competitiv și integrat. Impactul pe termen lung constă în creșterea profesionalizării sectorului, atragerea investițiilor și stimularea exportului de servicii creative.

A fost creat Oficiul Național de Dezvoltare a Culturii responsabil de gestionarea Fondului Național al Culturii și de administrarea mecanismelor de finanțare destinate proiectelor culturale și editoriale. Prin operaționalizarea acestei structuri, sectorul cultural beneficiază de un instrument instituțional coerent, dedicat consolidării guvernantei, transparenței și eficienței procesului de finanțare publică. Pe termen lung, Oficiul contribuie la stimularea investițiilor în cultură, la profesionalizarea managementului cultural și la creșterea accesului la resurse pentru actorii creativi.

Implementarea Programului „Voucher Cultural” a adus la înregistrarea a 3.616 beneficiari în anul 2024. Acesta facilitează accesul tinerilor la servicii și produse culturale, încurajând participarea activă la evenimente artistice și consolidând relația dintre publicul tânăr și instituțiile culturale. Pe termen lung, programul contribuie la formarea unui public educat cultural, la stimularea cererii pentru produse creative și la susținerea dezvoltării durabile a ecosistemului cultural.

Implementarea Programului „Muzele Viitorului” a fost prin realizarea a 12 proiecte digitale în muzee naționale și locale, precum și prin introducerea mentoratului în utilizarea tehnologiilor de realitate augmentată. Acesta a modernizat experiențele muzeale, conectând instituțiile culturale la tendințele internaționale în new media art și digitalizare. Iar impactul pe termen lung se reflectă în atractivitatea crescută a muzeelor pentru publicul tânăr, integrarea tehnologiilor emergente în patrimoniu și extinderea potențialului turistic cultural.

Lansarea Programului „Profesiile Viitorului” a impulsionat dezvoltarea noilor specializări universitare în domenii precum multimedia, animație și designul jocurilor, înregistrând 228 de studenți admiși în 2024 și majorarea locurilor bugetare pentru aceste specializări. Programul contribuie la formarea unei forțe de muncă adaptate cerințelor industriilor creative și ale pieței tehnologice globale. Pe termen lung, acesta favorizează apariția unor competențe competitive internațional și consolidează ecosistemul educațional orientat spre industrii creative emergente.

Modificarea Legii nr. 182/2010 cu privire la parcurile industriale a introdus conceptul de parcuri specializate, deschizând calea creării parcurilor creative și atragerii investițiilor în sectoare tehnologice și inovatoare. Această ajustare legislativă modernizează infrastructura de sprijin pentru antreprenoriatul creativ, oferind noi oportunități pentru dezvoltarea clusterelor creative. Pe termen lung, legea contribuie la crearea unui ecosistem industrial competitiv, bazat pe inovație, digitalizare și creativitate.

Modificarea Legii muzeelor nr. 262/2017 a introdus autonomie în stabilirea prețurilor, facilitând un model sustenabil de dezvoltare instituțională. Această modificare permite muzeelor să-și diversifice veniturile, să stimuleze inițiativele educaționale și expoziționale și să investească în infrastructură și modernizare. Actul legislativ contribuie la crearea unui sistem muzeal flexibil, orientat spre public și adaptat nevoilor pieței culturale contemporane.

Organizarea și desfășurarea Festivalului Industriilor Creative, ediția a III-a, a reunit peste 2.200 de participanți și 24 de speakeri internaționali și locali, devenind un eveniment-reper pentru ecosistemul creativ. Evenimentul a generat conexiuni profesionale, a promovat dialogul între actorii sectorului și a oferit o platformă de prezentare a tendințelor emergente în industriile creative. Festivalul contribuie la creșterea vizibilității internaționale a sectorului, la facilitarea schimburilor profesionale și la consolidarea poziției Republicii Moldova ca hub regional creativ.

Crearea, integrarea și mediatizarea brand-ului sectorial „Moldova Creativă” în brand-ul de țară a adus la dezvoltarea identității vizuale și mesajelor sectorului prin intermediul campaniei de promovare, contribuind la creșterea vizibilității produselor și serviciilor creative autohtone și la atragerea investițiilor. Pe termen lung, brandul funcționează ca un instrument strategic de poziționare a Republicii Moldova ca destinație creativă competitivă în regiune și pe piețele internaționale.

Conform datelor Biroului Național de Statistică, anul 2024 a confirmat o dinamică pozitivă a sectorului. Numărul întreprinderilor care activează în domeniile creative a crescut de la 2.800 la 3.200, înregistrând o majorare de aproximativ 14%. Numărul angajaților din industriile creative a rămas stabil, situându-se la circa 10.500 persoane, iar volumul total al vânzărilor a crescut semnificativ, de la 4,5 miliarde lei în anul 2023 la 5,5 miliarde lei în anul 2024, ceea ce reprezintă o creștere de aproximativ 22%. Aceste evoluții confirmă că politicile publice implementate în cadrul Programului „Moldova Creativă” contribuie direct la creșterea economică, la diversificarea economiei și la consolidarea poziției Republicii Moldova ca destinație creativă și inovatoare în regiune.

Constrângeri în procesul de implementare

Implementarea Programului „Moldova Creativă” a fost marcată de diverse **constrângeri**, printre care: lipsa unor date statistice dezagregate pe sub-sectoare creative, caracterul informal al unor activități economice, precum și necesitatea consolidării capacităților de monitorizare la nivel local.

Stagnarea parțială a procesului de implementare a Programului „Moldova Creativă” este determinată, în principal, de constrângeri natură financiară și reducerea capacităților de sprijin extern. În acest sens, este de menționat sistarea activității unuia dintre partenerii strategici ai Programului „Moldova Creativă – Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), care, începând cu luna septembrie 2024, a diminuat semnificativ bugetul destinat implementării acțiunilor, iar din luna ianuarie 2025 și-a sistat complet activitatea pe teritoriul Republicii Moldova. Această situație a afectat direct ritmul de realizare a unor componente esențiale, în special cele care vizau infrastructura creativă, inovarea și cooperarea internațională.

Constatări și propuneri de îmbunătățire a implementării Programului „Moldova Creativă”

Urmare a analizei datelor și informațiilor prezentate de entitățile responsabile și co-responsabile se constată următorul grad de implementare a Planului de acțiuni al Programului „Moldova Creativă”: 5 acțiuni realizate; 6 acțiuni realizate parțial; 6 acțiuni inițiate, ceea ce constituie 8,93 % nivelul de implementare.

Totodată, potrivit Programului, 12 acțiuni urmau a fi inițiate în 2024, însă acestea au termen de realizare extins pentru anii următori, ceea ce explică parțial ritmul moderat de avansare a implementării generale.

În vederea remedierii acestor dificultăți și a reducerii riscurilor de stagnare a implementării Programului „Moldova Creativă”, Ministerul Culturii, în colaborare cu partenerii instituționali, a inițiat procesul de identificare a unor noi parteneri de cooperare și finanțare, inclusiv în cadrul programelor și fondurilor europene. Aceste măsuri sunt menite să asigure continuitatea acțiunilor, diversificarea surselor de sprijin și creșterea sustenabilității Programului.

Programul Național „Moldova Creativă” a demonstrat un grad moderat de implementare în primul an de implementare. Rezultatele obținute confirmă direcția corectă a politicilor publice în domeniul industriilor creative și capacitatea acestora de a genera creștere economică, inovație și incluziune socială. Cadrul instituțional a fost consolidat, cooperarea intersectorială s-a intensificat, iar actorii din domeniu au manifestat un interes crescut pentru dezvoltarea de proiecte comune. Totuși, ritmul de implementare al unor acțiuni a fost influențat de constrângeri administrative și limităribugetare, iar monitorizarea performanței sectoriale necesită instrumente mai detaliate și actualizate.

Pentru etapa următoare a implementării Programului, se recomandă consolidarea mecanismelor de finanțare și sprijin pentru antreprenorii din industriile creative, extinderea infrastructurii și a hub-urilor creative în regiunile țării, intensificarea cooperării cu instituțiile europene și internaționale, precum și integrarea completă în Programul Uniunii Europene „Europa Creativă”. De asemenea, se impune dezvoltarea unor instrumente statistice avansate pentru monitorizarea performanței sectoriale, diversificarea surselor de finanțare prin parteneriate public-private și continuarea investițiilor în educația creativă, inovare și competențe digitale. Consolidarea acestor direcții va contribui la fortificarea poziției Republicii Moldova în economia creativă europeană și la transformarea sectorului cultural și creativ într-un pilon durabil al dezvoltării economice și sociale.

**Raport de progres privind implementarea Programului Național de Dezvoltare a Industriilor Creative „Moldova Creativă” pentru anii 2024 -2027
pentru perioada martie 2024 – martie 2025**

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Termen de realizare	Autoritățile/ instituțiile publice responsabile	Partenerii de cooperare	Indicatorii de monitorizare	Nivelul de Realizare (neinițiat/nerealizat/inițiat/realizat parțial/realizat)
1	2	3	4	5	6	7
OBIECTIVUL GENERAL 1. FORTIFICAREA SECTORULUI INDUSTRIILOR CREATIVE PRIN SISTEME DE BUNĂ GUVERNARE, CADRU NORMATIV ȘI DE POLITICI COMUN, CONSOLIDAREA POZIȚIEI PENTRU ASIGURAREA CREȘTERII ECONOMICE.						
Obiectivul specific 1.1. Elaborarea/ajustarea cadrului normativ și de politici pentru promovarea industriilor creative și dezvoltarea culturii, administrarea și reglementarea activității în domeniu						
1.1.1.	Revizuirea cadrului normativ și de politici publice prin includerea prevederilor aferente industriilor creative	Trim. III 2024 - Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	USAID Guvernul Suediei	Minim 4 documente de politici publice naționale intersectoriale revizuite	Realizat parțial. - Hotărârea Guvernului nr. 393/2024 cu privire la aprobarea Strategiei naționale de dezvoltare economică 2030, Obiectivul General 3. <i>Stimularea industriei inovatoare, bazate pe produse tehnologice complexe și cu o valoare adăugată înaltă</i> , Direcția prioritară nr. 4. <i>Produsele sunt competitive pe piețele de nișă și sunt incluse în lanțurile valorice globale, cu proceduri vamale și logistică îmbunătățite.</i> - A fost inițiată procedura de elaborare a Strategiei Naționale pentru Cultură și Patrimoniu pentru anii 2025 -2035
1.1.2.	Identificarea unui mecanism instituțional pentru implementarea politicilor în domeniul industriilor creative	Trim. III 2024 - Trim. IV 2025	Ministerul Culturii	USAID Guvernul Suediei	Regulament elaborat și aprobat	Realizat parțial. - Hotărârea Guvernului nr. 537/2024 cu privire la organizarea și funcționarea Instituției Publice Oficiul Național de Dezvoltare a Culturii. În conformitate cu pct. 6 al Regulamentului cu privire la organizarea și funcționarea Instituției Publice Oficiul Național de Dezvoltare a Culturii, adoptat prin HG nr. 537/2023, misiunea Oficiului este de a gestiona Fondul național

						al culturii (în continuare – Fond), de a selecta și de a acorda finanțare pentru proiectele culturale și editoriale din mijloacele Fondului.
1.1.3.	Colectarea anuală, din sectoarele-cheie ale economiei naționale, a indicatorilor statistici privind industriile creative, conform metodologiei UNCTAD	Trim. II 2024 - Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Biroul Național de Statistică Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	4 Rapoarte anuale de statistică privind industriile creative	Realizat parțial. - În 2024, a fost asigurată colectarea anuală a datelor statistice și progresul înregistrat din sectoarele-cheie ale economiei naționale, a 4 indicatorilor statistici privind industriile creative, conform metodologiei UNCTAD, în colaborare cu BNS. - A fost publicat Raportul „Evoluția industriilor creative în Moldova: 2020 vs. 2023” (https://mc.gov.md/sites/default/files/file-cloud/creative-ind-white-paper.pdf).
1.1.4.	Actualizarea și completarea, pentru promovare internațională, a brandbookului național cu brandul sectorial <i>Moldova Creativă</i> , cu accent pe valoare adăugată, talent și produs creative	Trim. I 2024	Ministerul Culturii	Biroul Național de Statistică UNESCO - Republic of Korea Funds-In-Trust for the Development of Creative Industries	Registru național digital creat și funcțional Sector cartografiat	Realizat. A fost creată și lansată platforma „Creative Square” https://creativesquare.md/ - Creative Square este o platformă națională ce funcționează ca bază de date centralizată pentru industriile creative și culturale din Republica Moldova, facilitând vizibilitatea și identificarea profesioniștilor, organizațiilor și companiilor din domeniu. Aceasta consolidează ecosistemul creativ prin promovarea colaborărilor, a parteneriatelor și a accesului la informații relevante despre actorii sectorului.
1.1.5.	Fortificarea procesului de implementare a politicilor privind dezvoltarea industriilor creative, prin antrenarea sectorului asociativ	Trim. IV 2024	Ministerul Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova	Grup de lucru constituit și funcțional Număr de acțiuni implementate	Realizat parțial. - Au fost create Platforma consultativă permanentă în domeniul arte, industrii creative și educație artistică prin Ordinul nr. 305/2024 și Platforma consultativă permanentă în domeniul mass-media și cinematografie prin Ordinul nr. 304/2024. - A fost antrenat sectorul asociativ în procesul de consultări privind inițierea elaborării Strategiei Naționale pentru Cultură și Patrimoniu pentru anii 2025 -2035, în perioada 24-25.03.2025. - A fost antrenat sectorul asociativ în procesul de consultare a Programului Național de Dezvoltare

						2026-2028, la data de 20.03.2025.
Obiectivul specific 1.2. Armonizarea cadrului normativ din sectorul industriilor creative cu cel al UE						
1.2.1.	Armonizarea cadrului normativ al Republicii Moldova cu cel al UE, în special cu Piața unică digitală a UE (EU Digital Single Market), în vederea creșterii oportunităților digitale din sectorul industriilor creative, oferirea unui număr mai mare de lucrări, produse și servicii online, inclusiv licențierea și fortificarea regimului juridic al drepturilor de autor pentru serviciile muzicale digitale, serviciile video-on-demand, cărțile electronice etc.	Trim. I 2025 – Trim. III 2027	Ministerul Culturii	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene ODA UE USAID Guvernul Suediei	3 acte normative armonizate	Neinițiat.
1.2.2.	Armonizarea cadrului normativ aferent proprietății intelectuale cu cel al Uniunii Europene, în vederea asigurării accesului creatorilor locali la piața UE	Trim. IV 2027	Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală Ministerul Culturii	Centrul de Armonizare a Legislației USAID Guvernul Suediei	6 acte normative armonizate aferent domeniului industriilor creative	Realizat parțial. - Prioritățile de armonizare a legislației din domeniul proprietății intelectuale au fost identificate de AGEPI și se regăsesc în Capitolul 7. Dreptul proprietății intelectuale, din Planul național de acțiuni pentru aderarea Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe anii 2024-2027, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 829/2023. - La data de 24.12.2024, a fost plasat pe site-ul web oficial al AGEPI, anunțul de inițiere a elaborării proiectului legii pentru modificarea Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturile

						conexe. Elaborarea proiectului de act normativ menționat are drept scop consolidarea mecanismului privind gestiunea dreptului de autor și a drepturilor conexe, inclusiv în partea ce ține de negocierea remunerațiilor de autor. Anunțul menționat poate fi accesat la link-ul: - https://agepi.gov.md/ro/news/agepi-ini%C8%9Biaz%C4%83-elaborarea-proiectului-legii-pentru-modificarea-legii-nr-2302022-privind-dreptul.
Obiectivul specific 1.3. Asigurarea condițiilor de dezvoltare sustenabilă și eficientă a industriilor creative prin politici, reglementări și investiții inteligente						
1.3.1.	Implementarea Legii nr. 77/2016 cu privire la parcurile pentru tehnologia informației, întru susținerea unor domenii de activitate creative, centrate pe tehnologii, inclusiv activități de post-producție cinematografică, video, care vizează sectorul createch.	Trim. II 2024 - Trim. I 2027	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării Ministerul Culturii	Parcul pentru tehnologia informației „Moldova IT park” Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	2 sesiuni de informare a IMM-urilor din industriile creative 1 Campanie internațională de promovare a facilităților fiscale organizată și desfășurată Minimum 5% din numărul total de rezidenți ai Parcului pentru tehnologia informației „Moldova IT park”, companii din sectorul createch - beneficiari ai impozitului unic de 7%	Neinițiat.
1.3.2.	Organizarea și desfășurarea campaniei locale de	Trim. IV 2025	Ministerul Culturii	Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală	1 Campanie locală de informare și educare organizată	Realizat parțial. AGEPI a organizat pe parcursul anului 2024, mai multe activități de instruire și informare în domeniul proprietății

	informare și educare privind protejarea drepturilor de autor				și desfășurată	intelectuale, inclusiv în domeniul dreptului de autor, după cum urmează: - Sesiune de instruire cu genericul „Dreptul de autor, limite și excepții” dedicată Zilei Internaționale a Traducătorilor (30.09.2024) – 30 de participanți; - Curs de proprietate intelectuală pentru studenții de la UTM, facultatea Design (09.09-20.12.2024) - 13 participanți; - Vizita de informare la sediul AGEPI a elevilor IP Liceul Teoretic „Gaudeamus” (18.10.2024) – 35 de participanți; - Vizita de studiu, la sediul AGEPI, a studenților anului IV la programul de design industrial, Departamentul Design Industrial și de Produs din cadrul Facultății de Design, UTM (14.11.2024) – 10 participanți; - Atelierul de lucru „Protecția proprietății intelectuale” cu tema „Locul și rolul proprietății intelectuale în societatea bazată pe cunoaștere” pentru studenții anului III de la specialitatea Business și administrare, ASEM – 50 de participanți; - Seminare în domeniul proprietății intelectuale (PI) pentru studenții din anii II, III și IV ai ASEM (03.12.2024), studenții anului II ai Facultății de Design a UTM (03.12.2024) și studenții din anii II și III, specialitatea Marketing și logistică din cadrul Facultății Inginerie Economică și Business a UTM (06.12.2024) – 150 de participanți. - La 06.11.2024, AGEPI a lansat Campania de informare în domeniul proprietății intelectuale dedicată elevilor din cadrul instituțiilor de învățământ preuniversitar din Republica Moldova cu genericul „Creativitatea și rolul proprietății intelectuale”. Scopul campaniei îl constituie - conștientizarea importanței proprietății intelectuale în rândul tinerilor și promovarea creativității și inovației. Perioada de desfășurare a campaniei este noiembrie 2024 – aprilie 2025. Pe parcursul lunilor noiembrie - decembrie 2024, campania a implicat 2 125 de elevi din peste 20 de instituții de învățământ din 17 localități.
--	--	--	--	--	----------------	---

1.3.3.	Fortificarea capacităților privind gestiunea colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe	Trim. III 2026	Ministerul Culturii	Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală Asociația Companiilor de Creație din Moldova	2 sesiuni de instruire/de lucru tematice organizate și desfășurate 50 de antreprenori din sectorul industriilor creative instruiți	Realizat parțial. În perioada 23 – 24.07.2024, la Chișinău, a avut loc o Masă rotundă privind gestiunea colectivă a drepturilor de autor în Republica Moldova, organizată de AGEPI cu suportul Proiectului Uniunii Europene „Consolidarea drepturilor de proprietate intelectuală în Georgia, Moldova și Ucraina” (EU4IP). Obiectivul principal al mesei rotunde a fost facilitarea unui dialog constructiv între diferitele părți interesate în domeniul dreptului de autor și al drepturilor conexe, pentru a identifica soluții și bune practici în materie de gestiune colectivă a drepturilor de autor și a drepturilor conexe, cu accent pe stabilirea, colectarea, repartizarea și plata remunerațiilor titularilor de drepturi. Evenimentul a reunit 73 de persoane (40 - în format fizic și 33- online), provenind din diverse sectoare ale industriei culturale și creative, reprezentanți ai organizațiilor de gestiune colectivă, uniunilor de creație, precum și din rândul autorităților publice. De asemenea, pe parcursul anului 2024, au avut loc 10 ședințe de lucru cu subiecții-cheie din domeniul dreptului de autor și drepturilor conexe (la care au participat specialiștii AGEPI, reprezentanții organizațiilor de gestiune colectivă, precum și utilizatorii sistemului dreptului de autor și drepturilor conexe), în cadrul cărora au fost supuse discuțiilor subiecte ce țin de implementarea prevederilor Legii nr. 230/2022 privind dreptul de autor și drepturilor conexe, precum și acordat suportul și clarificările necesare în vederea implementării prevederilor noii legi tuturor părților interesate (la data de 10.01.2024, 14.02.2024, 20.02-21.02.2024, 29.02.2024, 01.03.2024, 06.03.2024, 03.04.2024, 02.05.2024, 30.12.2024).
1.3.4.	Modificarea Legii nr. 262/2017 muzeelor și a actelor normative conexe	Trim. II 2024	Ministerul Culturii	USAID Guvernul Suediei	Lege modificată și aprobată	Realizat. A fost aprobată Legea nr. 270/2024 pentru modificarea Legii muzeelor nr. 262/2017, prin care a fost oferită autonomie muzeelor naționale în stabilirea prețurilor.

						Scopul – un model sustenabil de activitate a muzeelor pentru dezvoltarea activităților și infrastructurii.
1.3.5.	Modificarea Clasificatorului Ocupațiilor din Republica Moldova	Trim. II 2025	Ministerul Culturii Ministerul Muncii și Protecției Sociale	Asociația Companiilor de Creație din Moldova	Hotărâre de Guvern modificată și aprobată Ordin modificat și aprobat	Neinițiat.
1.3.6.	Implementarea Programului Național „Voucher Cultural”, cu evaluarea anuală a impactului și perfecționarea mecanismului de program	Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Agencia de Guvernare Electronică USAID Guvernul Suediei	2 Campanii naționale de informare organizate și desfășurate Mecanism de implementare a programului funcțional Minimum 4000 de tineri beneficiari ce au utilizat voucherul anual Raport de evaluare a impactului programului, elaborat anual	Realizat parțial. A fost asigurată implementarea Programului Național „Voucher Cultural”. În anul 2024 au fost înregistrați 3616 beneficiari ai voucherului cultural.
Obiectivul specific 1.4. Consolidarea poziției și a brandului de țară prin intermediul industriilor creative precum și a încrederii investitorilor în piața locală						
1.4.1.	Organizarea și desfășurarea Campaniei de informare/ promovare locală <i>Moldova Creativă</i>	Trim. IV 2024 - Trim. IV 2025	Ministerul Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	1 Campanie de informare Moldova Creativă organizate și desfășurate pe piața locală 20 Istории de succes promovate în publicațiile locale	Realizat parțial. A fost creată identitate vizuală a brandului „Moldova Creativă” și desfășurată campania de promovare a Programului „Moldova Creativă” în perioada martie-iulie 2024.
1.4.2.	Actualizarea și completarea, pentru	Trim. II 2024	Ministerul Culturii	Agencia de Investiții Asociația	Brand sectorial Moldova Creativă	Realizat. A fost completat brand-bookul „Moldova Creativă”,

	promovare internațională, a brandbook-ului național cu brandul sectorial <i>Moldova Creativă</i> , cu accent pe valoare adăugată, talent și produs creativ			Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	elaborat, aprobat, integrat în brandul de țară și mediatizat	împreună cu Agenția de Investiții și partenerii de dezvoltare și mediatizat prin intermediul presei locale, internaționale și platformelor social-media.
1.4.3.	Înregistrarea locală și internațională a mărcii naționale <i>Moldova Creativă</i> , prin intermediul sistemului de la Madrid, pentru a proteja marca în statele cu piețe relevante pentru economia națională	Trim. II 2025	Ministerul Culturii	Agenția de Investiții Agenția de Protecție a Proprietății Intellectuale	Marca națională <i>Moldova Creativă</i> , înregistrată local și internațional	Neinițiat.
1.4.4.	Elaborarea platformei digitale <i>Moldova Creativă</i> (în limbile română și engleză), cu scopul promovării avantajelor Republicii Moldova ca destinație creativă în plan local și internațional, precum și a serviciilor și produselor creative cu potențial înalt de export	Trim. IV 2024	Ministerul Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Platforma digitală <i>Moldova Creativă</i> , elaborată și funcțională	Inițiat. A fost creată o pagină web dedicată atragerii investițiilor în industria cinematografică prin mecanismul de cash rebate https://filminmoldova.md/ .
1.4.5.	Elaborarea și implementarea unui plan de acțiuni de promovare internațională a	Trim. III 2024	Ministerul Culturii	Agenția de Investiții Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID	1 Campanie de promovare internațională elaborată, coordonată cu	Inițiat. Ministerul Culturii, împreună cu Ministerul Afacerilor Externe sunt la etapa de definitivare a Programului de Diplomatie Culturală.

	industriilor creative din Republica Moldova, cu posibilitatea creării unui portofoliu integrat al produselor și serviciilor creative autohtone, pentru promovarea lor pe piețele internaționale			Guvernul Suediei	sectorul industriilor creative 5 Istории de succes privind industriile creative promovate în publicațiile internaționale	
1.4.6.	Participarea la expoziții și târguri internaționale specializate pe piețele-țintă și pe verticalele specializate ale industriilor creative (film, design, dezvoltare jocuri și tehnologii media), precum și în convergență cu alte sectoare conexe (turism, IT, modă), inclusiv prin amplificarea anuală a Programului BRIDGE, implementat sub egida Agenției de Investiții	Trim. II 2026	Agenția de Investiții	Ministerul Culturii Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	50 de companii sau reprezentanți ai industriei, participanți la expoziții și târguri internaționale specializate	Realizat parțial. A fost asigurată participarea la expoziții și târguri internaționale specializate pe piețele-țintă și pe verticalele specializate ale industriilor creative prin intermediul Programului „Bridge”. În anul 2024, au fost susținute 105 de companii prin intermediul Programului, din totalul de 145 aplicanți.
1.4.7.	Participarea actorilor din domeniu la concursurile internaționale în diverse verticale ale	Trim. I 2027	Ministerul Culturii	Agenția de Investiții CNC Asociația Companiilor de Creație din Moldova	10 de dosare depuse 5 lucrări premiate, promovate local și	Inițiat. A fost asigurată participarea actorilor din domeniul industriilor creative din Republica Moldova la Festivalul Ars Electronica, la Linz, Austria, în perioada 04 - 08 09.2024;

	industriilor creative (design, film, arhitectură), în vederea promovării notorietății și a potențialului creativ local			USAID Guvernul Suediei	internațional	
1.4.8.	Desfășurarea anuală și consolidarea regională a Festivalului Industriilor Creative din Republica Moldova, ca eveniment-etalon al industriei, inclusiv prin conectare cu România, ca spațiu cultural-creativ comun, precum și cu alte țări europene	Trim. II 2027	Ministerul Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Festival organizat și desfășurat anual Minim 2000 de vizitatori, participanți la Festival anual	Realizat parțial. A fost desfășurat Festivalul Industriilor Creative în perioada 28.05.-02.06.2024, carea înregistrat 2200 de participanți. La Festival au participat 24 de speakeri, inclusiv din Republica Moldova, România, Statele Unite ale Americii, Spania, Suedia, etc.
1.4.9.	Elaborarea și publicarea anuală a calendarului Moldova Creativă, pentru a consolida și a promova evenimentele locale-cheie din sectorul industriilor creative	Trim. I 2027	Ministerul Culturii	Agenția de Investiții Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Calendar al evenimentelor elaborat și publicat anual	Realizat parțial. - A fost plasat anunțul privind colectarea evenimentelor ce urmează a fi incluse în calendarul anul „Moldova Creativă” la data de 16.01.2025 https://www.facebook.com/reel/837828895076120 ; - La data de 04.02.2025 a fost publicat Calendarul „Moldova Creativă” 2025- https://www.facebook.com/photo/?fbid=1054396493386123&set=a.554447466714364 .
1.4.10.	Dezvoltarea programului de susținere a evenimentelor locale din sectorul industriilor creative, pentru a încuraja actorii locali să le	Trim.III 2025- Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Program Național elaborat și aprobat Minim 50 de evenimente susținute	Inițiat. - Au fost semnate la data de 30.05.2024 Memorandumurile de Înțelegere în vederea susținerii de către Ministerului Culturii Festivalului Industriilor Creative și Moldova Brands Runway;

	organizeze, cu includerea evenimentelor din sectoarele-cheie, precum BookFest, Moldova Fashion Days, ADOR conferința de publicitate, Bold Fest festival de new media ș.a.					- A fost desfășurat Moldova Brands Runway cu susținerea Ministerului Culturii sesiunea de toamnă în perioada 03-05.10.2024; - A fost desfășurat Moldova Brands Runway cu susținerea Ministerului Culturii, sesiunea de primăvară în perioada 20-22.03.2025; - A fost asigurată participarea Republicii Moldova la Salonul Internațional de Carte Bookfest, în perioada 29.05. – 02.06.2024, la București; - A fost desfășurat Salonul Internațional de Carte Bookfest la Chișinău, ediția 2024, în perioada 28.08. – 01.09.2024. - A fost susținută desfășurarea Bold Fest 2024, prin intermediul Fondului Național al Culturii, în perioada 13-15.09.2024.
1.4.11.	Dezvoltarea și implementarea unor programe de rezidență pentru atragerea specialiștilor creativi străini independenți (digital nomads), precum și pentru proiecte creative comune în Republica Moldova, inclusiv în domenii creative, centrate pe tehnologii, precum animație, VFX, efecte speciale	Trim. I 2025- Trim. IV 2026	Agenția de Investiții	Parcul pentru tehnologia informației „Moldova IT park” Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	1 Program de rezidență elaborate și aprobate Campanie internațională de promovare a rezidențelor creative organizată și desfășurată	Ne inițiat.
1.4.12.	Simplificarea procedurilor de ședere, muncă și lucru la distanță pentru specialiștii creativi și digitali străini independenți sau cei	Trim. IV 2025	Ministerul Muncii și Protecției Sociale Ministerul Afacerilor	Ministerul Culturii Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării Parcul pentru tehnologia	Hotărâre de Guvern elaborată și aprobată	Neinițiat.

	atrași în companii private		Interne	informației „Moldova IT park”		
Obiectivul specific 1.5. Intensificarea cooperării regionale și internaționale în sectorul industriilor creative						
1.5.1.	Aderarea oficială a Republicii Moldova la Programul UE Europa Creativă, în calitate de țară membră a Parteneriatului Estic, precum și țară candidată pentru aderarea la UE	Trim. I 2025	Ministerul Culturii	-	Acord de participare semnat	Inițiat. A fost expediată prin intermediul canalelor diplomatice scrisoarea de intenție de aderare la Programul „Europa Creativă” (nr. 05/5-09/3927 din 26.12.2024). A fost recepționat răspunsul oficial al Comisiei Europene privind intenția de aderare la Programul „Europa Creativă” 2021-2027 la data de 10.03.2025. Comisia Europeană a confirmat primirea solicitării RM și a subliniat că eligibilitatea RM pentru participarea deplină la toate componentele programului, cu condiția transunerii integrale a Directivei (UE) 2018/1808 a Parlamentului European și a Consiliului din 14 noiembrie 2018 de modificare a Directivei 2010/13/UE (Directiva serviciilor mass-media audiovizuale). La data de 25.02.2025, a avut loc o întrevedere între reprezentanții RM și cei ai Comisiei Europene (DG EAC și DG CONNECT) pentru a discuta procesul de asociere la program și provocările existente. În cadrul întrevederii s-a reconfirmat angajamentul ambelor părți pentru avansarea negocierilor.
1.5.2.	Valorificarea participării Republicii Moldova la Programul UE Europa Creativă prin aplicarea la subprogramele relevante pentru sectoarele creative	Trim. I 2025 - Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Biroul Național „Europa Creativă” CNC	Participarea la 3 subprograme definite Minim 20 de proiecte depuse anual	Neinițiat.
1.5.3.	Semnarea acordurilor de cooperare bilaterală cu state membre ale Uniunii	Trim. I 2025- Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Ministerul Afacerilor Externe și Integrării Europene Ambasadele	Minim 6 Acorduri semnate	Neinițiat.

	Europene pentru reglementarea schimburilor culturale și facilitarea comerțului reciproc cu bunuri și produse creative			Republicii Moldova Agenția de Investiții		
1.5.4.	Depunerea la UNESCO a dosarului pentru desemnarea municipiului Chișinău drept oraș creativ (în materie de muzică, arte media, gastronomie ș.a.) în vederea îmbunătățirii profilului și reputației capitalei	Trim. IV 2025	Ministerul Culturii	Primăria Municipiului Chișinău Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Aplicație depusă la UNESCO	Realizat. Primăria Municipiului Chișinău a înaintat demersul de asociere la Rețeaua Orașelor Creative (la compartimentul „Muzică”), prin intermediul canalelor diplomatice, la data de 03.03.2025.
OBIECTIVUL GENERAL II. CREAREA UNUI ECOSISTEM DINAMIC ȘI DURABIL PENTRU ACTIVITĂȚILE CREATIVE, BAZAT PE INTERCONECTAREA INDUSTRIILOR CREATIVE, UTILIZAREA TEHNOLOGIILOR MODERNE INOVATOARE ȘI CREȘTEREA EXPORTULUI DE BUNURI ȘI SERVICII CREATIVE DE ÎNALTĂ CALITATE.						
Obiectivul specific 2.1. Consolidarea capacităților instituționale în sectorul formării și dezvoltării carierei creative și promovarea abilităților creative și antreprenoriale, care inspiră tânăra generație						
2.1.1.	Dezvoltarea și implementarea conținuturilor curriculare și extra-curriculare în domeniul artelor, culturii și creativității (inclusiv digitale) în instituțiile de învățământ secundar	Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării Instituții publice de învățământ secundar (liceal) Autorități publice locale de nivelul I și II Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Conținut educațional curricular și extra-curricular dezvoltat și implementat	Neinițiat.
2.1.2.	Organizarea și	Trim. IV	Ministerul	Ministerul Culturii	4 campanii de	Neinițiat.

	desfășurarea campaniilor de promovare și ghidare în carieră din sectorul industriilor creative în cadrul instituțiilor publice de învățământ secundar (liceal), în parteneriat cu actorii și companiile din sectorul privat (în calitate de angajatori)	2027	Educației și Cercetării	Instituții publice de învățământ secundar (liceal) Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	promovare și ghidare a carierei 50 de instituții liceale implicate Minim 3000 de elevi informați	
2.1.3.	Implementarea eficientă a noilor programe de licență în multimedia, animație, design jocuri, conform standardelor din sectorul industriilor creative; dotarea laboratoarelor specializate cu noi tehnologii, precum și implicarea sectorului privat și a partenerilor globali și locali din sectorul tehnologiei în dezvoltarea curriculară	Trim. I 2024 - Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării Ministerul Mediului Instituții publice de învățământ superior Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei Creative Estonia Europa Creativă	Minimum 300 de studenți admiși anual 50 de burse acordate anual 6 laboratoare specializate create și dotate corespunzător	Realizat parțial. În anul 2024 în vederea realizării acțiunii planificate și atingerii indicatorilor scontați, au fost realizate următoarele măsuri: 1) Organizarea admiterii la studii superioare de licență, sesiunea 2024, în instituțiile de învățământ superior: - au fost înmatriculați în total - 228 studenți, dintre care - 86 la locuri bugetare (37,7%) și 142 – la locuri cu taxă (Tabel nr. 1) - la nivel comparativ, cei mai mulți studenți înmatriculați la Profesiile viitorului sunt în cadrul Universității de Stat din Moldova (52,19%) iar cei mai puțini – în Academia de Muzică, Teatru și Arte plastice (3,51%). 2) Majorarea numărului de locuri bugetare pentru domeniul Arte, la studii superioare de licență: - luând în considerare existența cererilor angajatorilor din câmpul muncii în vederea pregătirii specialiștilor, precum dezvoltator multimedia, designer multimedia, consultanți în domeniul digital, dezvoltator de conținuturi online etc., în anul 2022 a fost completat și aprobat de Guvern Nomenclatorul domeniilor de studii și al specialităților în învățământul superior (HG nr. 412/2024) cu 3 programe noi la studii superioare de licență, în domeniul 021 Arte - Producție multimedia,

						Designul jocurilor, Animație - având în vedere dezvoltarea în Republica Moldova a companiilor de creație, inclusiv cu investiții străine, a fost majorat numărul de locuri bugetare pentru domeniul Arte, la studii superioare de licență, cu 48 de locuri bugetare cu destinație specială pentru Profesiile viitorului”- Producție multimedia, Designul jocurilor, Animație, care au fost foarte solicitate de către candidați, fiind ocupate atât locurile la buget, cât și cele cu taxă.
2.1.4.	Dezvoltarea unor noi programe de licență și masterat în managementul cultural și creativ, digitalizare/tehnologii în industrii creative și durabilitate ecologică	Trim. II 2027	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării Ministerul Mediului Instituții publice de învățământ superior Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei Creative Estonia Europa Creativă	5 programe noi de licență și master	Neinițiat.
2.1.5.	Implementarea și extinderea programelor educaționale privind dezvoltarea abilităților antreprenoriale pe platforma centrelor de inovații/excelență existente (Mediacor, Artcor, ZipHouse, Nortek Bălți), ancorate în universități și dezvoltate în comun cu sectorul privat și	Trim. I 2024 - Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării Instituții publice de învățământ superior Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei Creative Estonia Europa Creativă	4 centre de inovații/excelență dezvoltate 20 Programe de dezvoltare a abilităților antreprenoriale, implementate	Realizat parțial. Programele de dezvoltarea de abilități antreprenoriale implementate în perioada 2024-2025: - „Young Artist Auction” - un program lansat de Artcor cu scopul, de a prezenta talentul tinerilor artiști plastici și de a le oferi o platformă de expunere și promovare atât pe piața de artă locală, cât și internațională prin exportul de artă. În cadrul programului au fost înregistrați 99 artiști - cu 222 de lucrări de artă, 57 de lucrări expuse, 26 lucrări adjudecate, 46 oferte plasate, 165 500 lei încasați de către artiști. - Programul „100 Startups”, implementat de Mediacor, program dedicată promovării creativității, inovației și antreprenoriatului în sectoarele multimedia și

	cel asociativ					jocurilor. Programul oferă un mediu atractiv în care indivizii și echipele își pot transforma ideile în realitate. Acest program oferă resurse, mentorat și spații de colaborare pentru a împuternici talentele emergente. Accentul principal este pus pe stimularea creșterii și succesului în industriile creative, promovând un ecosistem prosper al inovării creative.
2.1.6.	Conectarea centrelor de excelență și inovații din sectorul industriilor creative la rețeaua europeană European Creative Hubs Network pentru programe de mobilitate și dezvoltare creativă	Trim. II 2024 - Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei	2 centre de inovații și excelență conectate la European Creative Hubs Network, Număr de programe accesate Minim 5 participanți la programele de mobilitate	Neinițiat.
2.1.7.	Participarea activă a Republicii Moldova în cadrul Programului Orizont Europa, în calitate de parteneră în noua Comunitate inovatoare de cunoștințe din sectorul industriilor creative (EIT Culture and Creativity)	Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Ministerul Educației și Cercetării	Număr de programe europene și rețele la care Republica Moldova este beneficiară	Neinițiat.
Obiectivul specific 2.2. Dezvoltarea unei infrastructuri inovatoare în cadrul lanțului valoric al industriilor creative, precum și a unui ecosistem dinamic						
2.2.1.	Identificarea proprietăților publice neutilizate în vederea dezvoltării unor hub-	Trim. I 2026 - Trim. I 2027	Ministerul Culturii	Autoritățile Publice Locale Agenția Proprietății Publice	2 hub-uri creative dezvoltate	Inițiat. La data de 29.03.2024, a fost lansat anunțul privind Proiectul de înființare a Centrului de Cultură și Artă Contemporană „Universul”, pentru valorificarea celor

	uri creative și culturale			Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei		peste 14.000 de metri pătrați ai viitorului Centru. Viziunea privind proiectul de revitalizare a ansamblului de construcții ale fostului complex editorial-poligrafic a fost prezentată de arhitectul Roland Rotar. În iulie 2024, Ministerul Culturii în parteneriat cu Institutul Cultural Danez a organizat o serie de discuții esențiale cu părțile interesate - un prim pas în conturarea conceptului pentru viitorul Centru de Cultură și Artă Contemporană „Universul”.
2.2.2.	Dezvoltarea rețelei de reședințe creativ-culturale prin valorificarea spațiilor pentru evenimente și proiecte creativ-culturale din cadrul muzeelor și altor edificii culturale, cu implicarea entităților din industria creativă	Trim. I 2026	Ministerul Culturii	Muzeele din subordinea Ministerului Culturii Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	3 reședințe creativ-culturale dezvoltate	Inițiat. - A fost inițiat proiectul de realizare a reședinței cultural-creative a Muzeului Național al Literaturii Române. În baza „Acordului de parteneriat, pentru anii 2023-2027”, semnat între Ministerul Culturii; Proiectul „Tehnologiile viitorului” implementat de Chemonics International, finanțat de USAID și Suedia; Proiectul „Competitivitate și reziliență rurală” implementat de Chemonics International, finanțat de USAID și Muzeul Național al Literaturii Române, Muzeul Național al Literaturii Române a beneficiat de finanțare pentru proiectul „Reconstruirea clădirii cu n/c 0100202.017.03, în vederea amplasării unei reședințe cultural-creative a Muzeului Național al Literaturii Române, cu amenajarea unei scene pentru manifestații culturale, de pe str. Alexei Mateevici, nr. 79, bl. A, mun. Chișinău”; - În 2024 a fost inițiat proiectul reședinței cultural-creative „Butuceni” în cadrul Rezervației Cultural-Naturale „Orheiul Vechi”.
2.2.3.	Reorganizarea a SA „Moldova-Film” și a SA „Moldcinema” în vederea gestiunii mai eficiente a patrimoniului public, separării	Trim. IV 2024	Ministerul Culturii	Agenția Proprietății Publice USAID Guvernul Suediei CNC	Hotărâre de Guvern elaborată și aprobată	Neinițiat.

	patrimoniului de film de active; utilizarea infrastructurii cu scop exclusiv de producție cinematografică și alte sectoare creative aferente					
2.2.4.	Modernizarea infrastructurii creative, prin resurse externe, atragerea investițiilor private și a altor fonduri de dezvoltare	Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	USAID Guvernul Suediei	Infrastructura creativă modernizată	Inițiat. - La data de 29.03.2024, a fost lansat anunțul privind Proiectul de înființare a Centrului de Cultură și Artă Contemporană „Universul”, pentru valorificarea celor peste 14.000 de metri pătrați ai viitorului Centru. Viziunea privind proiectul de revitalizare a ansamblului de construcții ale fostului complex editorial-poligrafic a fost prezentată de arhitectul Roland Rotar.
2.2.5.	Modificarea Legii nr. 182/2010 cu privire la parcurile industriale, prin introducerea conceptului de parcuri specializate, pentru a fundamenta cadrul normativ în vederea instituirii parcurilor creative	Trim. IV 2024	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării	Ministerul Culturii USAID Guvernul Suediei	Lege modificată și aprobată	Realizat - Hotărârea Guvernului nr. 269/2024 cu privire la aprobarea proiectului de lege pentru modificarea unor acte normative (privind eficientizarea parcurilor industriale). - Legea nr. 182/2010 a fost completată cu prevederi ce vizează atragerea și stimularea investițiilor în vederea formării unor sectoare industriale tehnologice avansate, eficiente și competitive, bazate pe tehnologii inovatoare, verzi și creative (art. 2 lit. b).
Obiectivul specific 2.3. Crearea condițiilor inovatoare de dezvoltare a unui mediu antreprenorial creativ competitiv, cu potențial de export și capacitate de extindere						
2.3.1.	Integrarea sectoarelor creative aferente în programele de suport a antreprenoriatului prin intermediul ODA, inclusiv	Trim. I 2025 - Trim. III 2026	Ministerul Culturii	ODA	5 companii creative asistate prin programe de suport ale ODA	Inițiat. - Programul de Susținere a Inovațiilor Digitale și Startup-urilor Tehnologice, aprobat prin Hotărârea de Guvern nr. 327/2025, implementat de către ODA. Programul urmărește promovarea dezvoltării industriilor cu valoare adăugată înaltă în cadrul unui ecosistem de inovare

	Programul de Inovații Digitale și Start-up-uri, Programul de Digitalizare a IMM-urilor					amplu, alcătuit din părți interesate cooperante care reprezintă Guvernul, IMM, societatea civilă, mediul academic, instituțiile financiare și partenerii de dezvoltare locali și internaționali și atragerea investițiilor pentru start-upurile cu potențial de creștere scalabilă în sectoarele și industriile vizate și de export a acestora;
2.3.2.	Cofinanțarea programelor de suport a antreprenorialului creativ, în parteneriat cu mediul asociativ și hub-urile creative, precum Programul „Creative Export”, Accelerator, Mediacor Incubator	Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	ODA Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	5 programe cofinanțate	Neinițiat.
2.3.3.	Dezvoltarea și implementarea Programelor de inovare și tehnologizare a întreprinderilor creative pentru adoptarea noilor tehnologii în inteligența artificială, AR/VR (realitate virtuală și augmentată), neuro-tehnologii, echipamente digitale creative (camere de filmări automatizate, softuri pentru animație, design, post-producție) etc.	Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	USAID UKAID Guvernul Suediei CNC	10 companii creative asistate prin programe de suport	Neinițiat.
2.3.4.	Stabilirea	Trim. IV	Ministerul	Ministerul	2 acorduri de	Neinițiat.

	parteneriatelor guvernamentale cu companii tehnologice globale pentru a accesa oferte preferențiale pentru business, programe educaționale și instruiți în tehnologii avansate, precum Adobe, Epic Games, Google, Microsoft, Netflix	2026	Culturii	Dezvoltării Economice și Digitalizării ODA CNC	parteneriat semnate și programe de suport accesate	
2.3.5.	Transformarea Republicii Moldova într-un centru internațional pentru o serie de servicii digitale (dezvoltarea jocurilor, digital marketing, design grafic, media vizuale, VFX - efecte speciale, producție de film) prin țintirea directă a investițiilor interne ale firmelor creative locale și ale parteneriatelor cu companiile internaționale	Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	Agencia de Investiții Parcul pentru tehnologia informației „Moldova IT park” CNC Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	Număr de IMM-uri prestatoare de servicii digitale creative 10% de servicii digitale creative exportate	Neinițiat.
OBIECTIVUL GENERAL III. CREȘTEREA ROLULUI INDUSTRIILOR CREATIVE ÎN REZILIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A REPUBLICII MOLDOVA.						
Obiectivul specific 3.1. Stimularea dezvoltării industriilor creative în orașele din afara municipiului Chișinău și în mediul rural						
3.1.1.	Instituirea centrelor dedicate industriilor creative pe întreg	Trim. III 2025	Ministerul Culturii	Autoritățile Publice Locale USAID Guvernul Suediei	5 centre instituite în teritoriu Număr de activități	Inițiat. A fost aprobat Regulamentul privind desfășurarea concursurilor pentru identificarea, evaluarea și selectarea

	teritoriul Republicii Moldova prin valorificarea caselor de cultură și a bibliotecilor comunitare				creativ-culturale desfășurate în teritoriu	proiectelor și programelor locale de dezvoltare culturală, (HG nr. 808/2024). Regulamentul prevede instituirea și dotarea centrelor dedicate industriilor culturale și creative pe întreg teritoriul Republicii Moldova prin valorificarea caselor de cultură și a bibliotecilor comunitare.
3.1.2.	Elaborarea și aprobarea Programului de susținere a mediului asociativ din teritoriu pentru desfășurarea activităților și proiectelor cultural-creative	Trim. II 2026	Ministerul Culturii	Autoritățile Publice Locale USAID Guvernul Suediei	Hotărâre de Guvern elaborată și aprobată	Inițiat. A fost aprobat Regulamentul cu privire la mecanismul de finanțare nerambursabilă a proiectelor culturale implementate de organizațiile necomerciale (Ordinul ministrului Culturii nr. 13/2024), prin intermediul căruia au fost finanțate în anul 2024 - 82 proiecte culturale, dintre care 48 de proiecte ale organizațiilor necomerciale au desfășurat activități de implementare cu acoperire locală, iar alte 34 - activități cu acoperire municipală și internațională. În anul 2026, în vederea asigurării unui proces de implementare flexibil, echitabil și adaptat necesităților comunităților locale și diverselor sectoare culturale, Ministerul Culturii și-a propus reformarea sistemului de finanțare a proiectelor culturale, prin descentralizarea acestuia, sub unghiul de finanțare din partea unei instituții implementatoare. Respectiv, Regulamentul cu privire la mecanismul de finanțare nerambursabilă a proiectelor culturale implementate de organizațiile necomerciale, urmează a fi aprobat prin Hotărâre de Guvern.
3.1.3.	Organizarea și desfășurarea cursurilor de formare continuă a reprezentanților din sectorul cultural și creativ din teritoriu (master-class-uri, conferințe, training-uri)	Trim. III 2024 - Trim. IV 2026	Ministerul Culturii	Autoritățile Publice Locale	3 Curs de formare continuă/perfecționare	Inițiat. În perioada februarie 2024-2025, a fost desfășurat programul de recalificare a personalului din sistemul info-documentar, prin intermediul Universitatea de Stat din Moldova. În cadrul programului au fost instruiți 10 participanți.
Obiectivul specific 3.2. Creșterea contribuției sectorului creativ în dezvoltarea altor sectoare-cheie, cum ar fi industria ușoară, sectorul IT, turismul, sectorul						

vitivinicol

3.2.1.	Dezvoltarea produselor turistice integrate, noi și/sau inovative, prin intermediul serviciilor creative și al patrimoniului cultural, inclusiv sectorul de meșteșugărit, pentru a oferi experiențe și suvenire cu valoare adăugată pentru turiștii culturali	Trim. IV 2024 - Trim. IV 2027	Ministerul Culturii	ONT ONVV ODA Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei Asociații Obștești din domeniul turism	2 produse turistice elaborate 2 produse turistice integrate în pachetele turistice și oferta turistică națională	Realizat parțial. În scopul consolidării sectorului micilor producători și stimularea investițiilor în dezvoltarea produselor locale, la data de 27.07.2024 Guvernul a aprobat Programul de sprijin al micilor producători (HG nr. 531/2024). Prin intermediul acestui Program se urmărește extinderea numărului de mici producători care își formalizează și/ sau își dezvoltă afacerile, precum și creșterea volumului de vânzări și a productivității acestora. Suportul financiar acordat în cadrul programului constituie un grant de până la 500,0 mii lei, cu o contribuție proprie de minim 30% din suma proiectului investițional. Pe parcursul perioadei de raportare, în cadrul Programului au fost înregistrate următoarele rezultate: • 10 proiecte investiționale aprobate spre finanțare; • Suma totală a granturilor aprobate constituie 3,64 mil. lei; • volum estimat al investițiilor în economie este de 6,26 mil. lei. Beneficiari ai programului pot fi și persoanele fizice care demonstrează activitatea și experiența inclusiv în domeniul meșteșugăritului, pentru minimum 12 luni până la data aplicării, și care planifică înființarea unei afaceri în industriile prelucrătoare.
3.2.2.	Înființarea unui program de accelerare a industriilor creative și a turismului cultural, asigurând o legătură dintre întreprinderile creative și operatorii de turism cultural, pentru a crea noi produse și servicii	Trim. II 2027	Ministerul Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei Asociații Obștești din domeniul turism	1 Program de accelerare lansat și implementat anual	Neinițiat.
3.2.3.	Dezvoltarea unor	Trim. IV	Ministerul	ONT	Program de suport	Neinițiat.

	programe intersectoriale de colaborare și creare a produselor comune	2026	Culturii	Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei Europa Creativă	elaborat și aprobat, cu mecanism de testare	
3.2.4.	Implementarea eficientă și extinderea Programului Muzeelor Viitorului, care conectează artiștii digitali cu muzeele și alte edificii culturale și cu semnificație turistică (precum vinăriile), în vederea lansării proiectelor inovatoare, inclusiv expunerea conținutului prin metode digitale și de new media art	Trim. I 2025	Ministerul Culturii	Muzeele naționale subordonate Ministerului Culturii Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID UKAID Guvernul Suediei	10 muze, edificii culturale și obiective turistice implementatoare de noi experiențe digitale și tehnologii	Realizat. - A fost asigurată implementarea Programului „Muzeele Viitorului” cu realizarea a 12 proiecte în cadrul următoarelor instituții: Muzeul Național de Istorie a Moldovei; Muzeul Național de Artă a Moldovei, Muzeul Național de Etnografie și Istorie Naturală; Muzeul Național al Literaturii Române; Muzeele de Istorie Locală și Etnografie din satele Trușeni, Sofia, Mereni, Călărași și Taraclia; Clasa Viitorului; Galeria de Artă Iusty. - A fost asigurată extinderea programului „Muzeele Viitorului” prin organizarea unui program de mentorat pentru muzeele naționale și locale privind utilizarea aplicației Artivive – 20 muze participante.
3.2.5.	Investirea într-un portofoliu de designeri locali pentru prezentarea colecțiilor la evenimente internaționale de modă, promovând imaginea Republicii Moldova ca destinație creativă	Trim. IV 2027	Agenția de Investiții	APIUS Asociația Companiilor de Creație din Moldova USAID Guvernul Suediei	30 de designeri beneficiari de suport pentru participare la prezentări internaționale	Neinițiat.
Obiectivul specific 3.3. Asigurarea conformității și a sustenabilității bunurilor și serviciilor creative						
3.3.1.	Încurajarea, prin inițiative de sprijin antreprenorial, a	Trim. III 2025 – Trim. III	Ministerul Culturii	Ministerul Dezvoltării Economice și	1 Program de sprijin instituite 10 producători	Neinițiat.

	companiilor și produselor creative care implementează standarde durabile, precum ambalaje ecologice, arhitectură durabilă, utilizarea materialelor ecologice și sustenabile în designul de produs (vestimentar, lifestyle, mobilier)	2027		Digitalizării Ministerul Mediului ODA	susținuți	
3.3.2.	Dezvoltarea noilor concepte de valorificare a monumentelor istorice și a spațiilor publice	Trim I 2025- Trim. IV. 2026	Universitatea Tehnică din Moldova Asociația Companiilor de Creație din Moldova	Ministerul Culturii	3 concepte dezvoltate și implementate	Inițiat. Artist Program: „Despre ce tac conacele?”, lansat în anul 2024, implementat de Artcor combină educația academică cu componenta de lucru în echipă și în teren, și este bazat pe principiile learning by doing. Studenții beneficiază de un șir de workshopuri cu profesioniști din sectorul privat, din țară și peste hotare (animație, cercetare și generare de idei, pitch, storytelling etc.). După 8 luni de program studenții, vor prezenta lucrările finale o poveste animată a 9 conace și valorificarea acestora cu componenta AR în cadrul Festivalului Industriilor Creative 2025.