

Industria Creativă în Moldova: 2020 vs. 2023

Statistici și tendințe de dezvoltare

Domeniile Industriei Creative

Industria creativă se caracterizează prin utilizarea creativității și talentului uman având ca obiectiv principal producerea, reproducerea, promovarea, distribuția și comercializarea bunurilor, serviciilor și activităților cu conținut cultural, artistic și de patrimoniu.



Clasificatorul activităților economice din industria creativă (CAEM)

Audiovizual

- 59.11 Activități de producție cinematografică, video și de programe de televiziune
- 59.12 Activități de post-producție cinematografică, video și de programe de televiziune
- 59.13 Activități de distribuție a filmelor cinematografice, video și a programelor de televiziune
- 59.14 Proiecția de filme cinematografice
- 59.20 Activități de realizare a înregistrărilor audio și activități de editare muzicală
- 60.10 Activități de difuzare a programelor radio
- 60.20 Activități de producere și difuzare a programelor de televiziune
- 63.91 Activități ale agențiilor de știri
- 73.12 Servicii de reprezentare media
- 77.40 Leasing de proprietăți intelectuale și producție similară (exclusiv bunuri cu drept de autor)

Editorial

- 18.11 Tipărirea ziarelor
- 18.12 Alte activități de tipărire
- 18.13 Servicii pregătitoare pentru tipărire
- 58.11 Activități de editare a cărților
- 58.12 Activități de editare de ghiduri, liste de adrese și similare
- 58.13 Activități de editare a ziarelor
- 58.14 Activități de editare a revistelor și periodicele
- 58.19 Alte activități de editare

Arte Vizuale

- 74.10 Activități de design specializat
- 74.20 Activități fotografice

Artele Spectacolelor

- 32.20 Fabricarea instrumentelor muzicale
- 82.30 Activități de organizare a expozițiilor, târgurilor și congreselor
- 85.52 Învățământ artistic (muzică, teatru, coreografie, arte plastice și altele)
- 90.01 Activități de interpretare artistică (spectacole)
- 90.02 Activități suport pentru interpretarea artistică (spectacole)
- 90.03 Activități de creație artistică
- 90.04 Activități de gestionare a sălilor de spectacole
- 91.01 Activități ale bibliotecilor și arhivelor
- 91.02 Activități ale muzeelor
- 91.03 Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turistic

Arhitectură

- 71.11 Activități de arhitectură

Publicitate

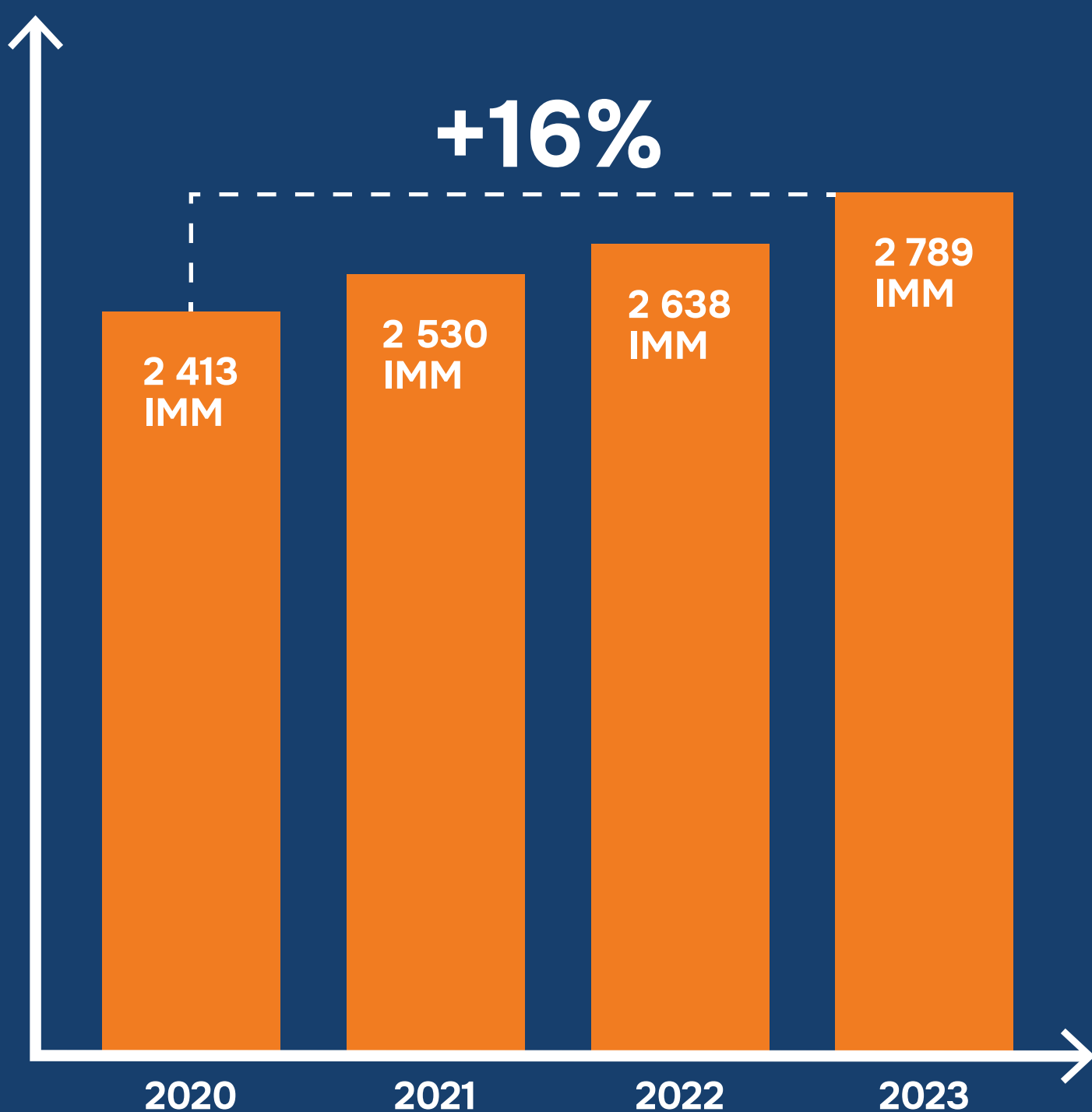
- 70.21 Activități de consultanță în domeniul relațiilor publice și al comunicării
- 73.11 Activități ale agențiilor de publicitate

Createch

- 58.21 Activități de editare a jocurilor de calculator

Numărul de Companii

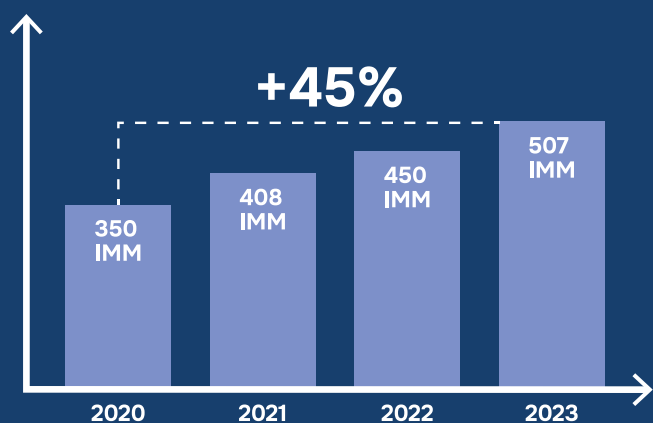
Industria Creative



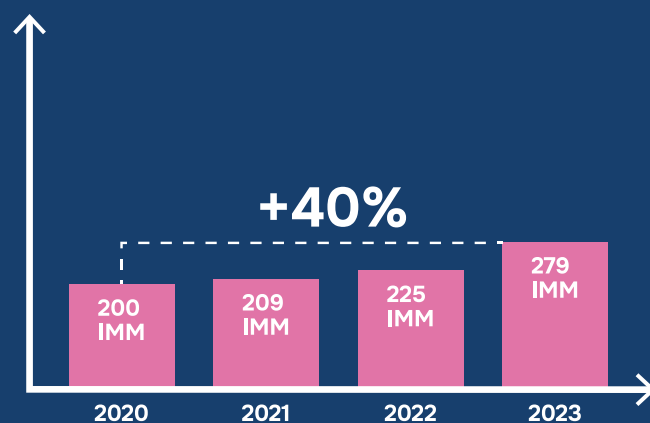
Numărul de Companii

dezagregat pe domenii

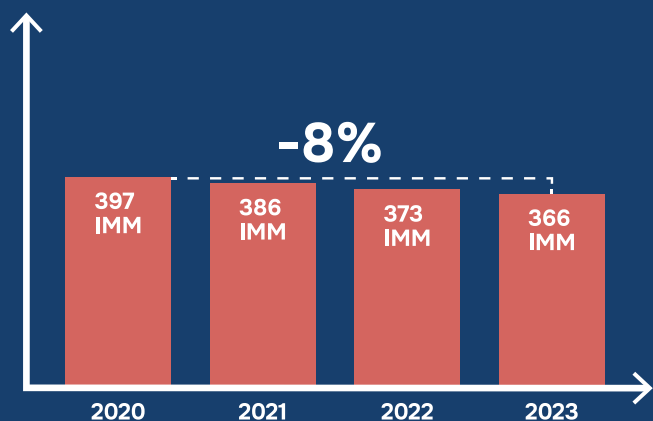
Arte Vizuale



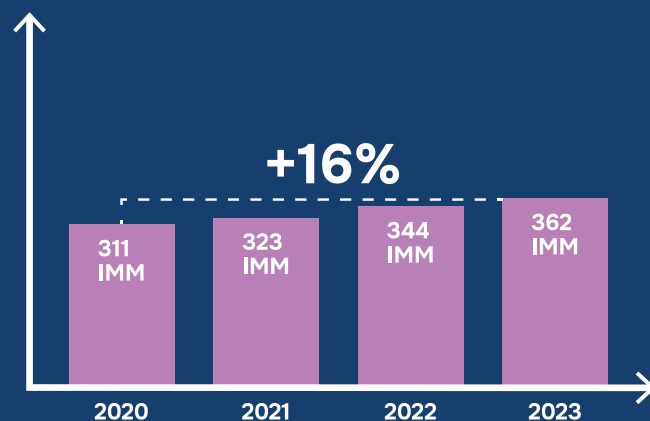
Artele Spectacolului



Editare



Audiovizual

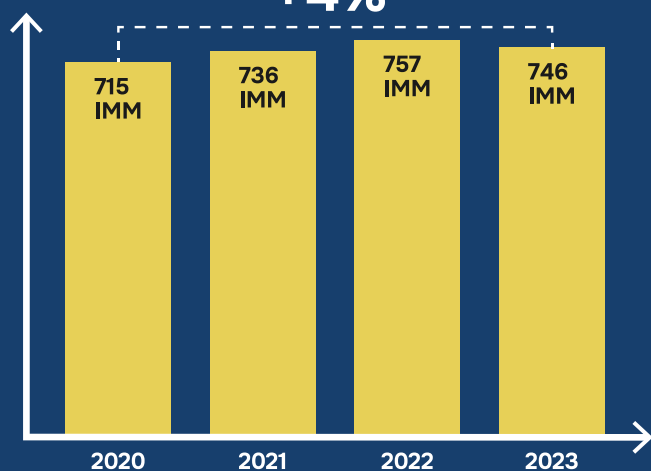


Numărul de Companii

dezagregat pe domenii

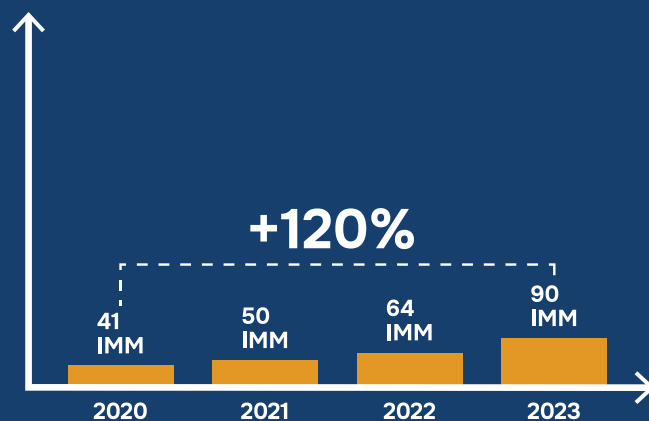
Publicitate

+4%



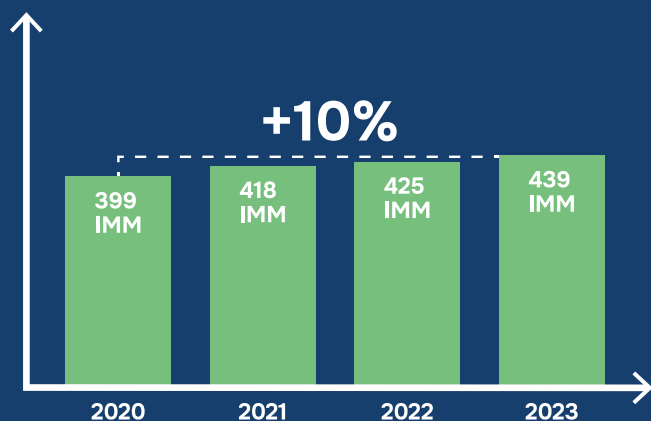
Createch

+120%



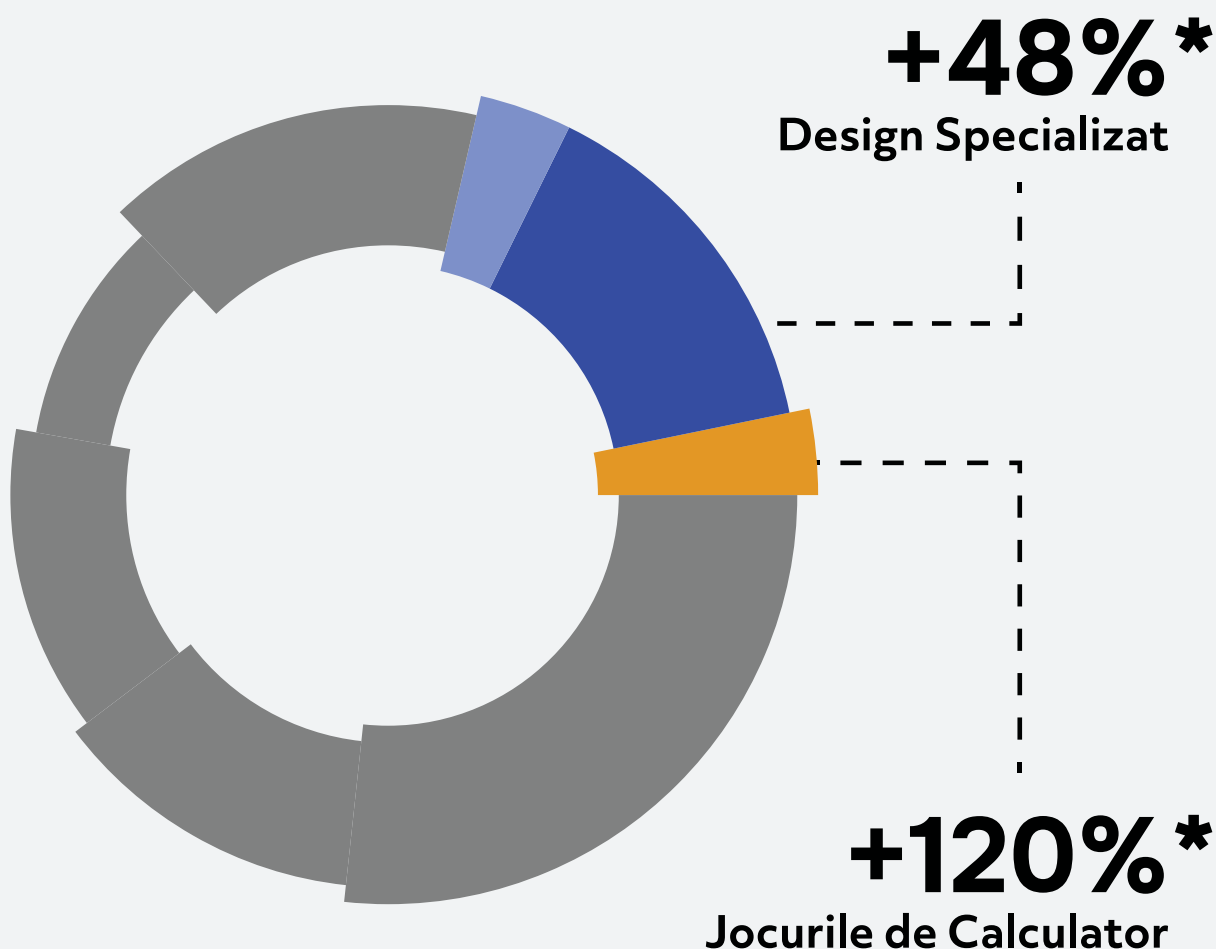
Arhitectură

+10%

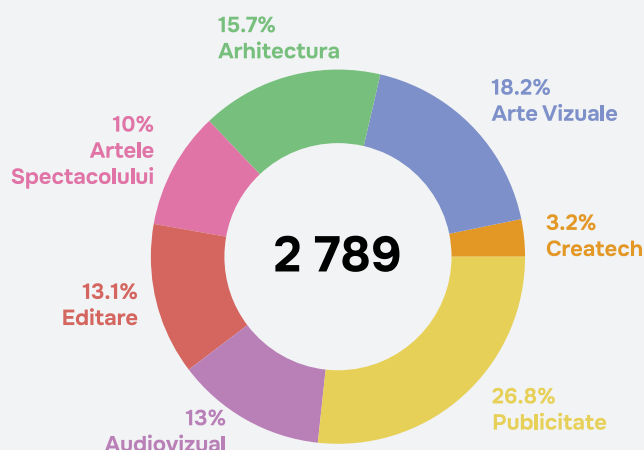


Numărul de Companii

Subdomeniile care au contribuit la creșterea totală în anul 2023



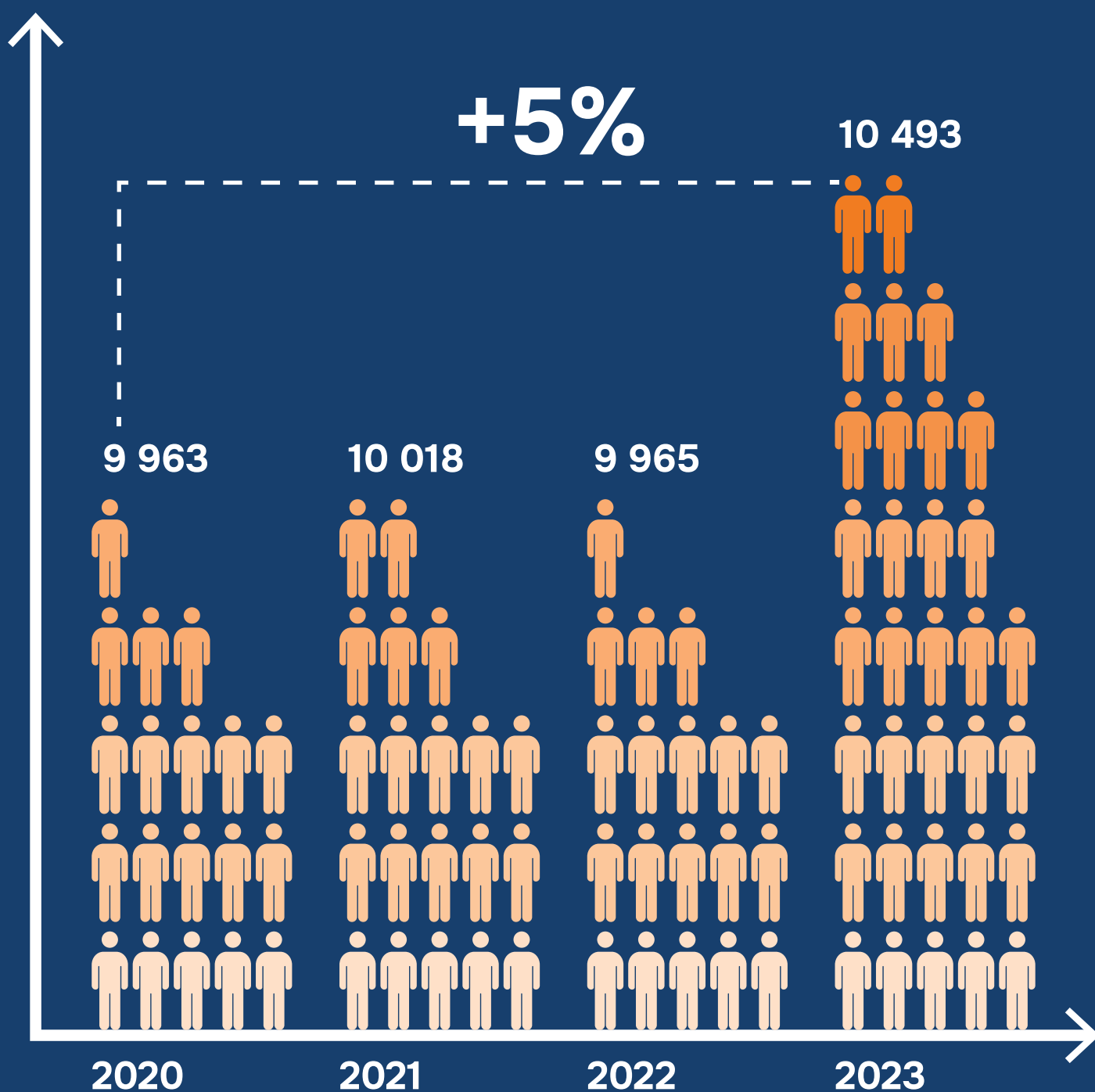
În perioada 2020-2023, numărul companiilor din sectorul industriilor creative a înregistrat o creștere semnificativă, de aproximativ 16%. Jocurile de Calculator și Design-ul Specializat au fost domeniile cu cea mai mare expansiune, reflectând adaptarea rapidă la tendințele de digitalizare. Acest lucru subliniază o dezvoltare puternică a pieței locale, în ton cu transformările globale.



*față de anul 2020

Numărul de Angajați

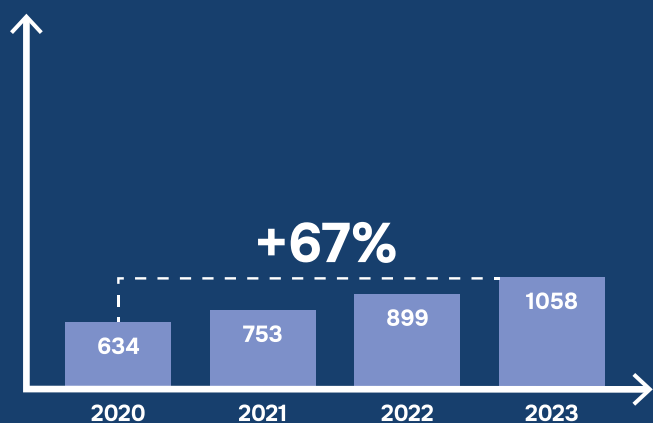
Industria Creative



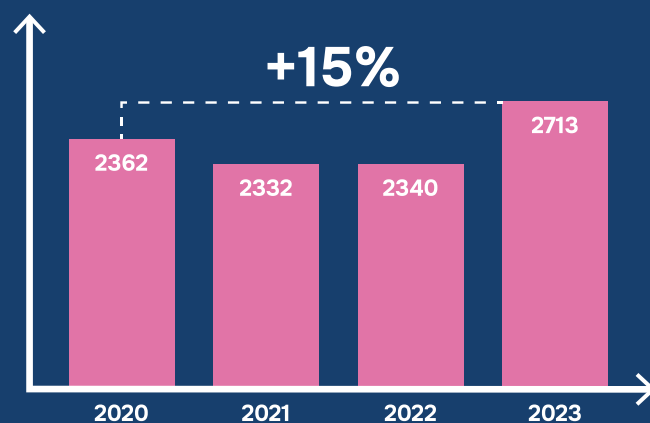
Numărul de Angajați

dezagregat pe domenii

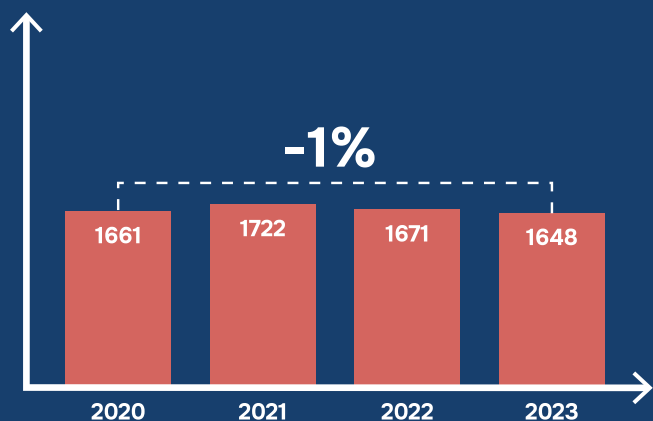
Arte Vizuale



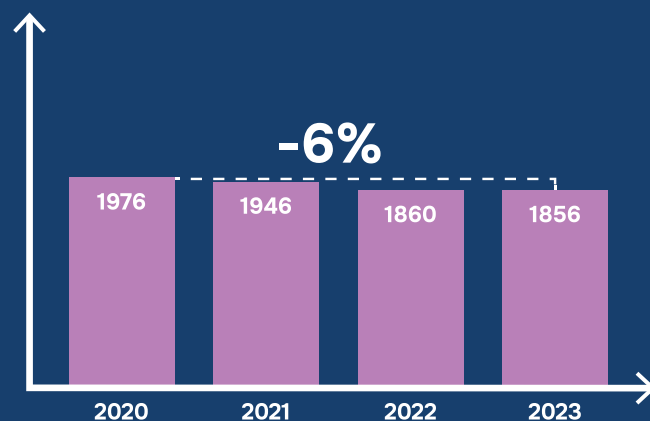
Artele Spectacolului



Editare



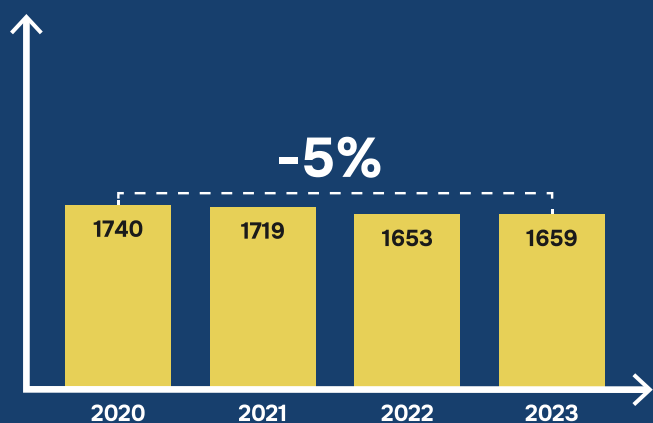
Audiovizual



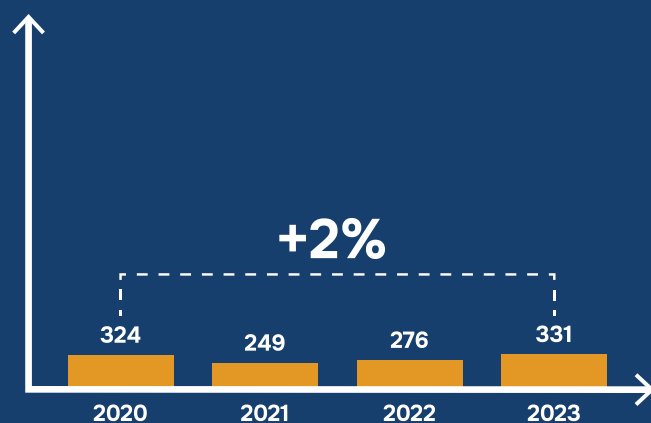
Numărul de Angajați

dezagregat pe domenii

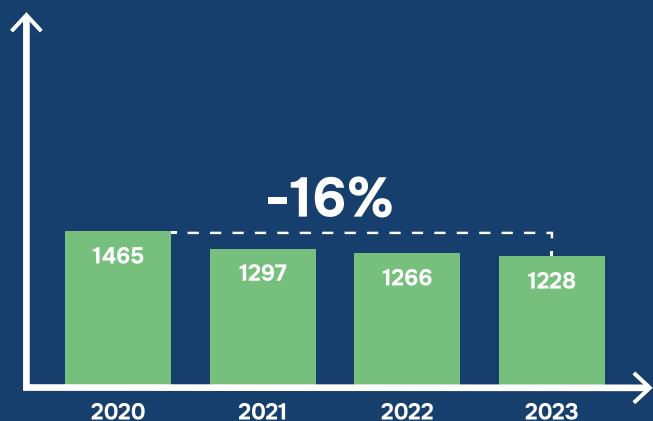
Publicitate



Createch

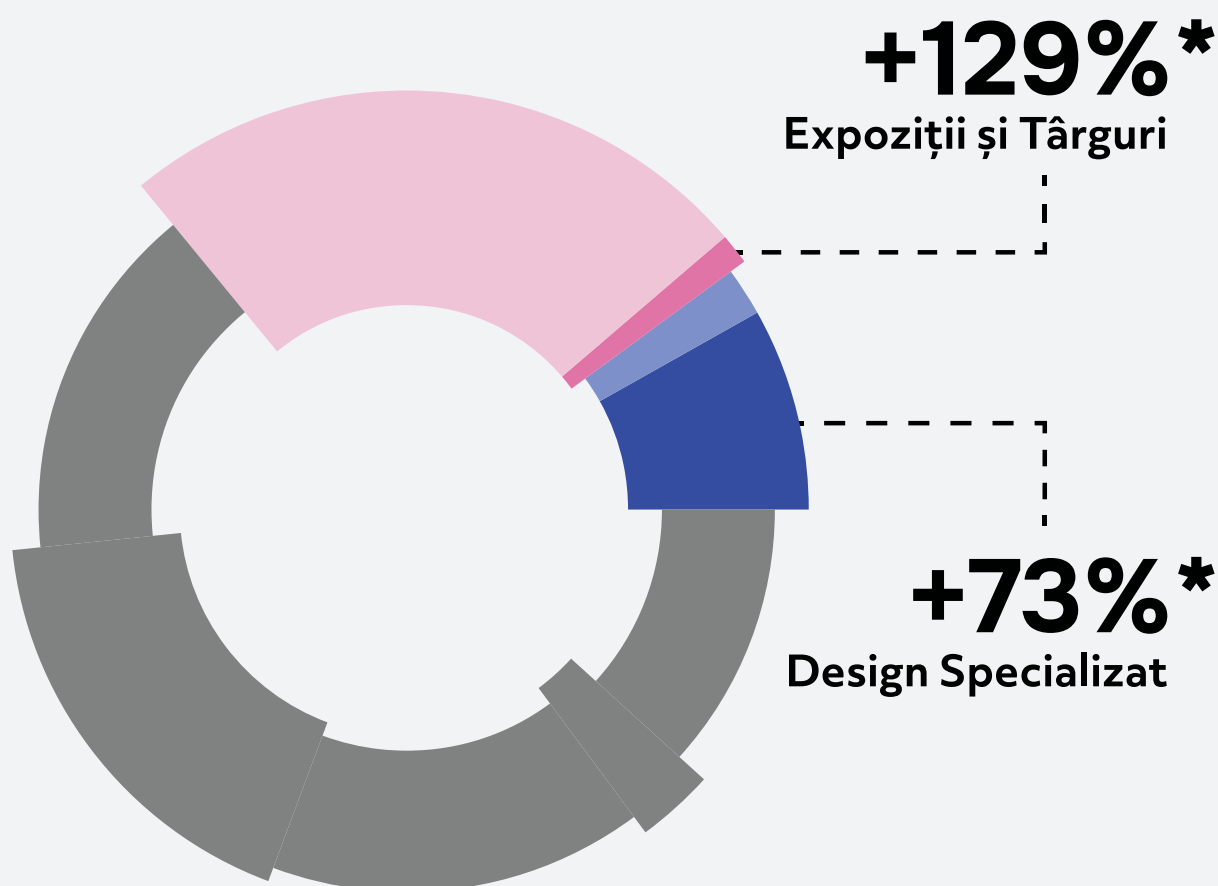


Arhitectură

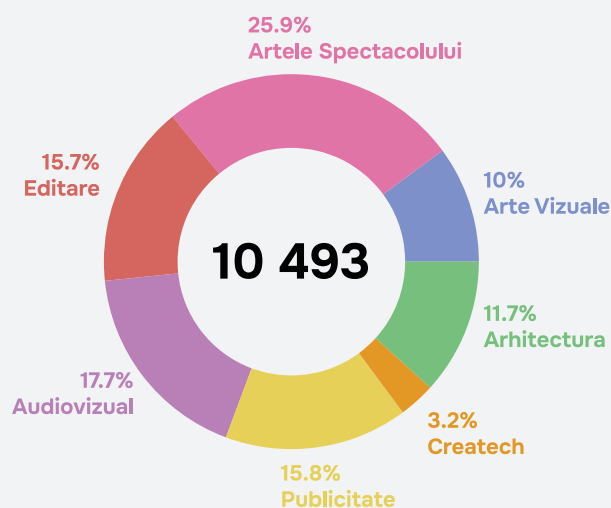


Numărul de Angajați

Subdomeniile care au contribuit la creșterea totală în anul 2023



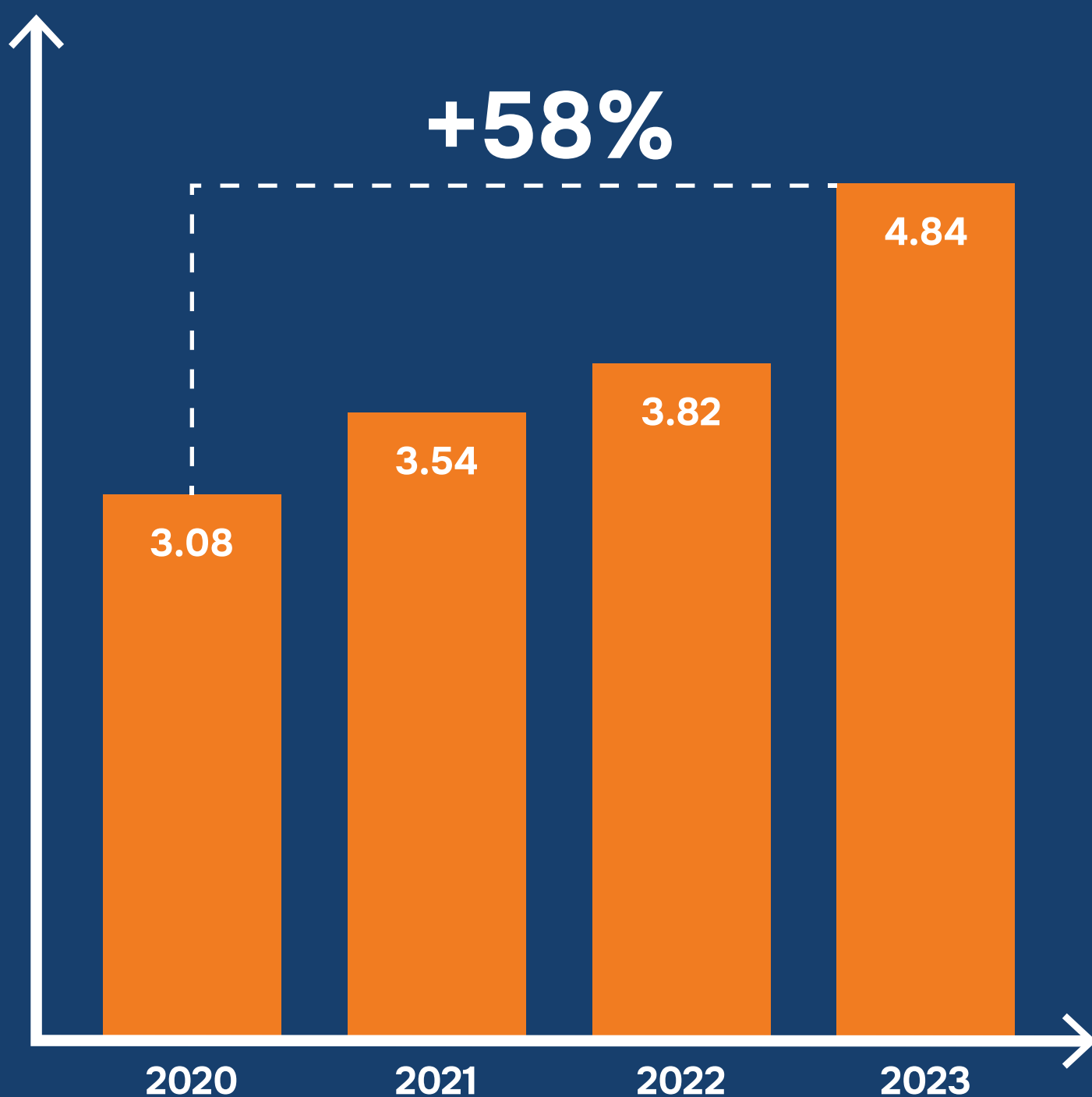
Numărul angajaților din industriile creative a crescut cu 5% între 2020 și 2023, indicând o stabilitate pe piața muncii. Domeniile precum Designul Specializat și Organizarea Expozițiilor au înregistrat cele mai mari creșteri, semnalând o cerere tot mai mare pentru servicii creative și de evenimente. Aceste tendințe arată revenirea pieței după impactul pandemiei.



*față de anul 2020

Cifra de Afaceri

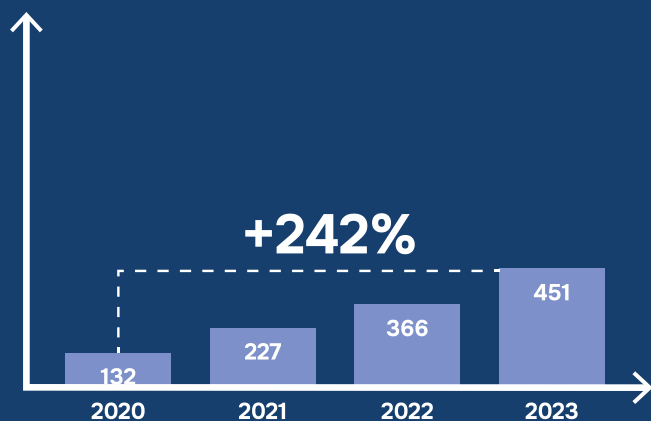
Industria Creative (mlrd MDL)



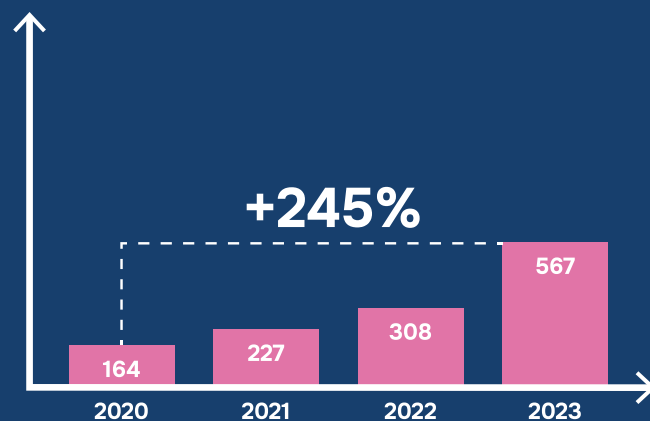
Cifra de Afaceri

dezagregat pe domenii (mln MDL)

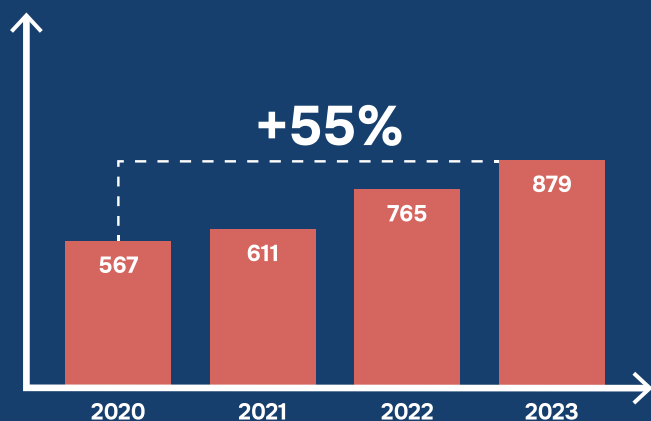
Arte Vizuale



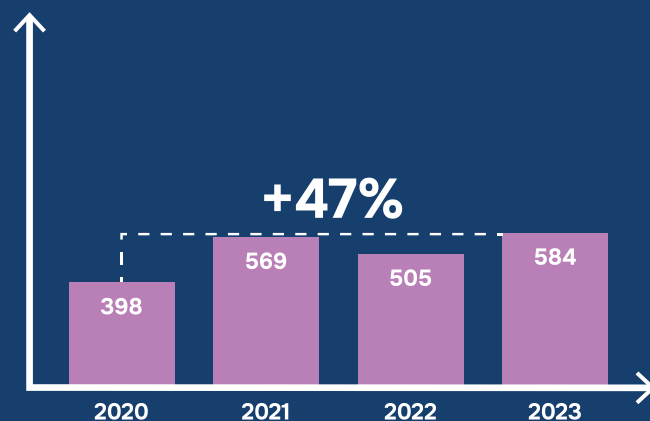
Artele Spectacolului



Editare



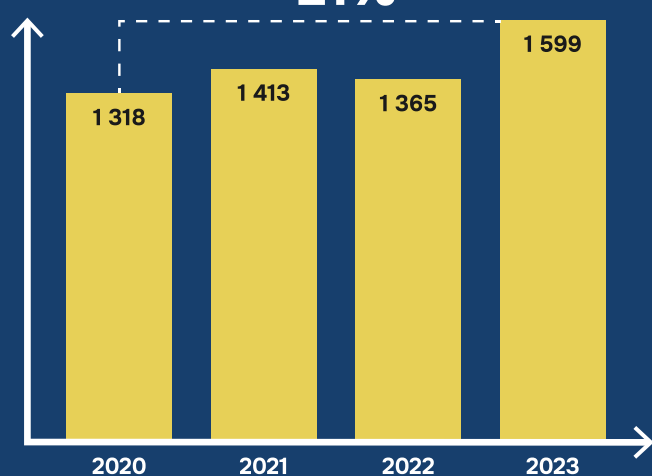
Audiovizual



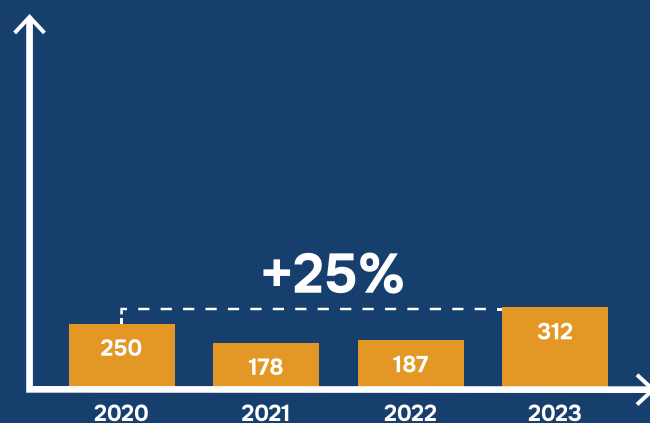
Cifra de Afaceri

dezagregat pe domenii (mln MDL)

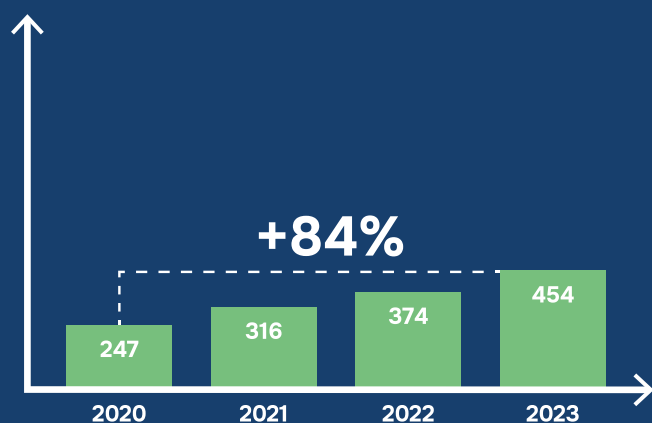
Publicitate +21%



Createch +25%

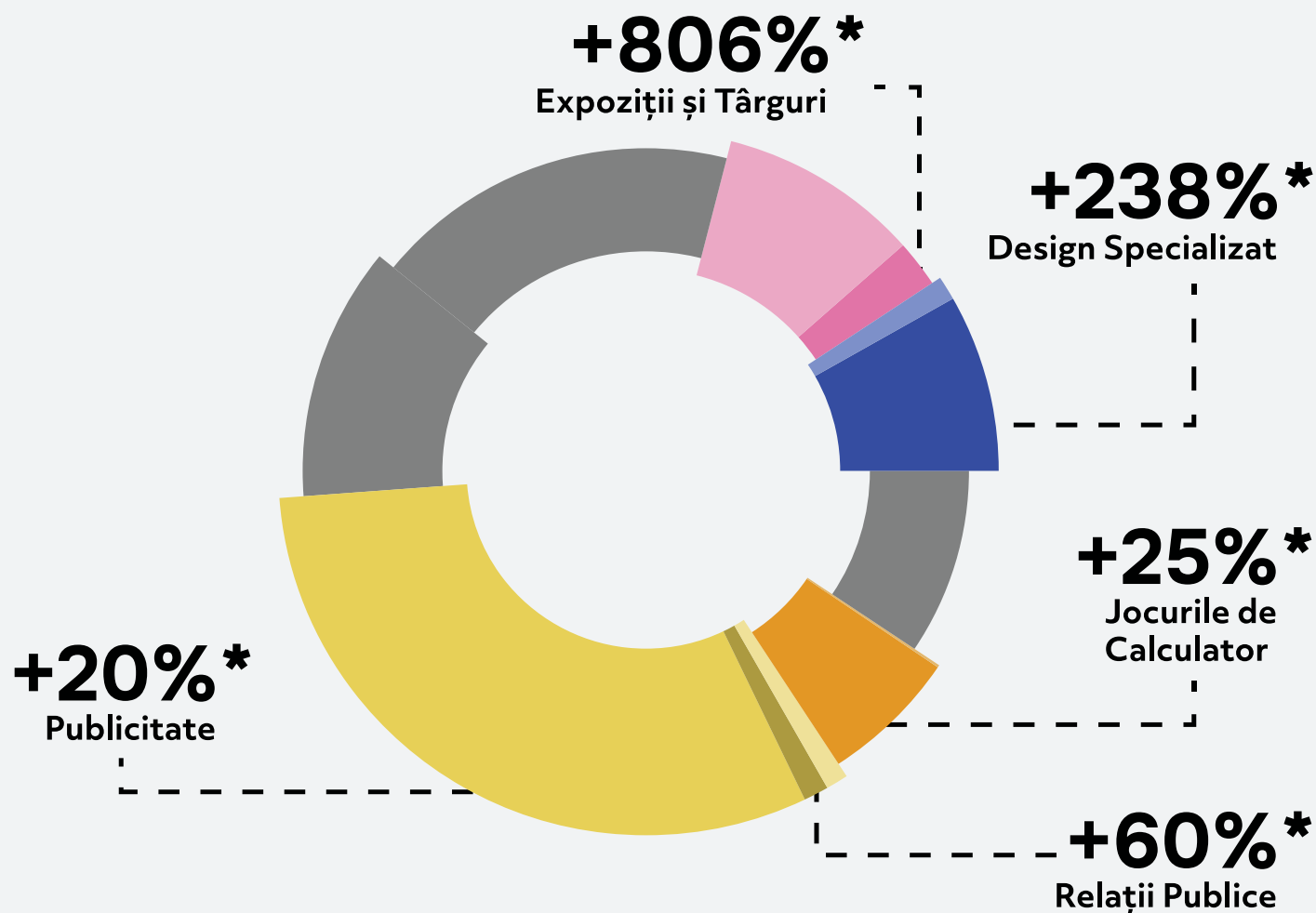


Arhitectură +84%

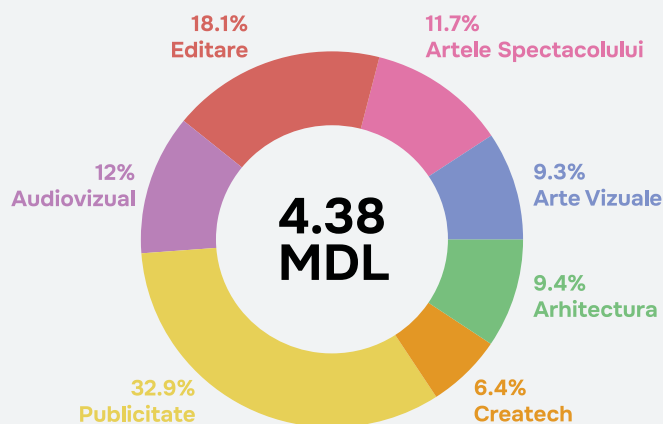


Cifra de Afaceri

Subdomeniile care au contribuit la creșterea totală în anul 2023 (mlrd MDL)



Cifra de afaceri a industriilor creative din Moldova a înregistrat o creștere impresionantă de 58%, de la 3.1 miliarde MDL în 2020 la peste 4.8 miliarde MDL în 2023. Domeniile de Jocuri de Calculator și Publicitate au condus această expansiune, fiind principalele motoare economice ale sectorului. Creșterea semnificativă subliniază rolul tot mai important al digitalizării și adaptarea companiilor la cerințele pieței moderne.



Domenii în Creștere Dinamică

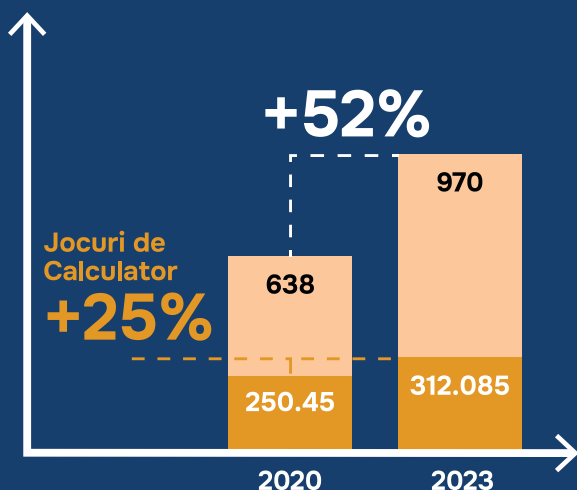
Industria creativă și digitală din Moldova a demonstrat o capacitate extraordinară de adaptare și inovație într-o perioadă de schimbări rapide. Cu o creștere solidă în sectoare precum media digitală, jocurile de calculator și designul specializat, oportunitățile pentru extindere pe piețele internaționale sunt mai mari ca oricând.



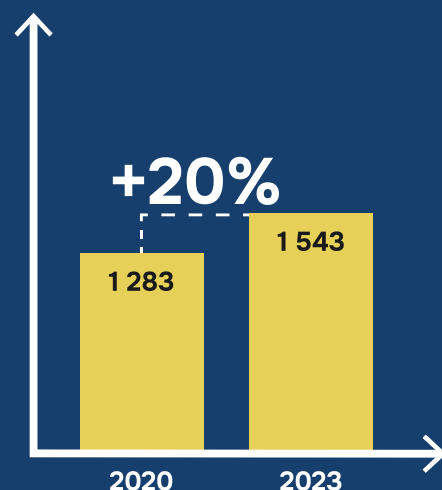
Domeniile Media Digitală, Jocurile de Calculator și Publicitatea au fost printre cele mai dinamice, înregistrând creșteri semnificative în această perioadă. În contrast, sectoare tradiționale precum Televiziunea și Editarea de Cărți au întâmpinat provocări majore, înregistrând declinuri din cauza tranziției către digitalizare. Aceste variații reflectă schimbările majore în comportamentele de consum și preferințele publicului.

Digitalizare și Transformare Tehnologică

Creșterea Cifrei de Afaceri în Media Digitală



Creșterea Cifrei de Afaceri în Activitățile Agențiilor de Publicitate



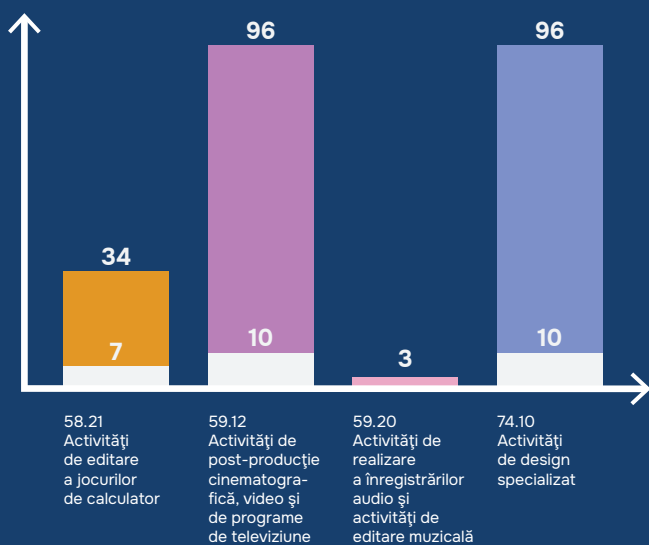
Impactul digitalizării a fost evident în aproape toate sectoarele industriilor creative, accelerând expansiunea în jocurile de calculator, design și publicitate. Aceste sectoare au beneficiat de creșterea cererii pentru conținut digital și servicii tehnologice inovative. Pe de altă parte, sectoarele tradiționale au trebuit să se adapteze pentru a supraviețui în fața acestei transformări tehnologice rapide.

Industria Creative

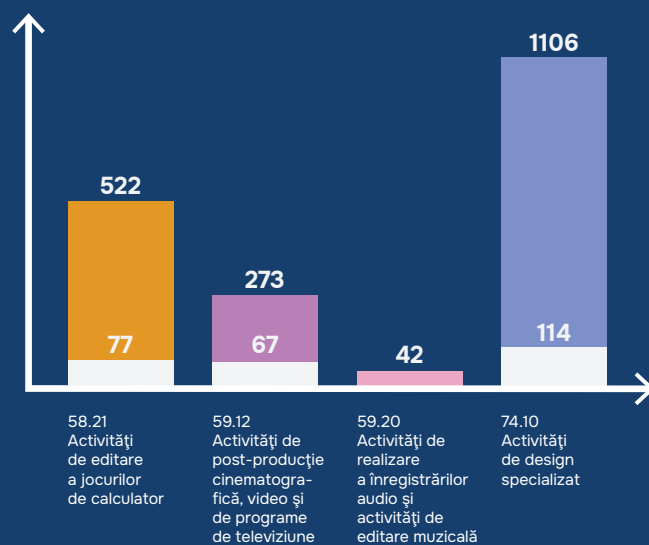
Companii care desfășoară activități eligibile în IT Park, pe CAEM-uri

2018 vs. 2023

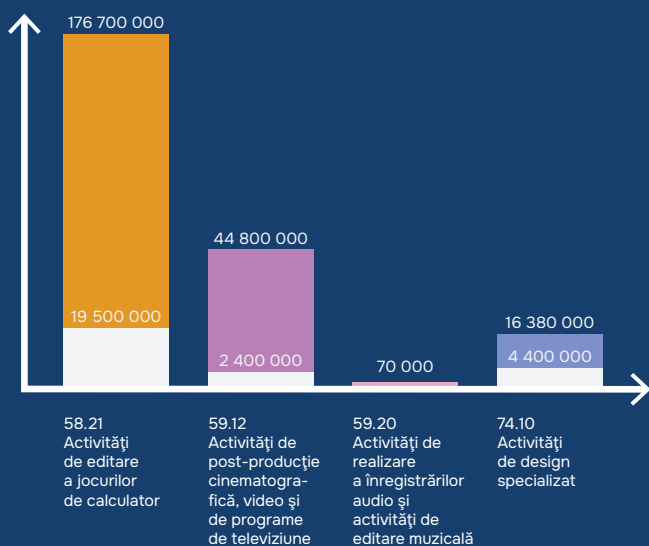
Numarul de companii



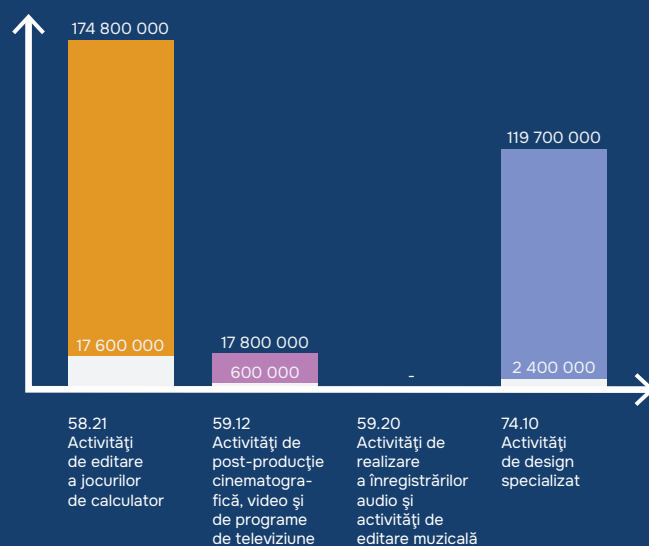
Angajați



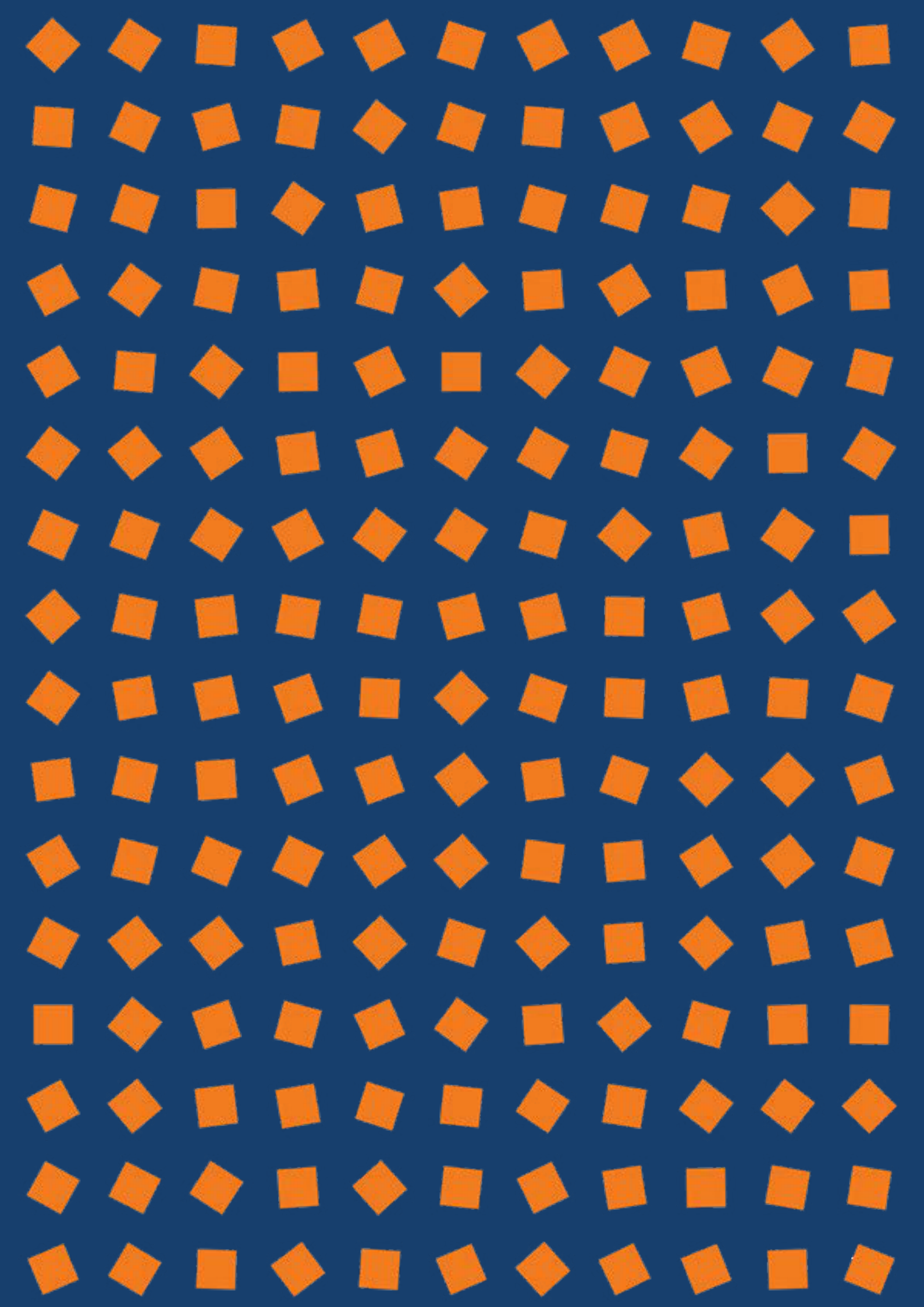
Venit din vânzări, mdl



Venit din export, mdl



- date anului 2018



**CREATIVE
MOLDOVA**



MINISTERUL CULTURII
AL REPUBLICII MOLDOVA

COR

CREATIVE INDUSTRIES
ASSOCIATION IN MOLDOVA

