

BRIEF ARTISTIC CONSOLIDAT

ZIUA INDEPENDENȚEI REPUBLICII MOLDOVA 2026

„MOLDOVA-35 - INDEPENDENȚA CARE NE UNEȘTE”

Poziția instituțională comună privind misiunea, mesajul, direcția artistică și coerența de comunicare

1. Rolul prezentului Brief

Prezentul document constituie răspunsul consolidat al Ministerului Culturii la aspectele de fundamentare a ediției aniversare „Moldova–35”. El integrează reperele ceremoniale și artistice cu direcția de comunicare publică, astfel încât toate părțile implicate să opereze cu aceeași înțelegere asupra misiunii, mesajului și sensului evenimentului.

Brief-ul nu este un chestionar și nu transferă candidatului responsabilitatea de a defini intenția instituțională. Ministerul stabilește cadrul de sens și cerințele de fond, iar candidații propun soluția regizorală și artistică prin care acestea vor fi transpuse într-un ceremonial coerent, relevant, memorabil și fezabil.

2. Contextul aniversării și continuitatea conceptului

În 2026, Republica Moldova marchează 35 de ani de la proclamarea Independenței. Într-un context regional complex și într-o perioadă în care țara își consolidează instituțiile și continuă parcursul european, aniversarea trebuie să reafirme valorile care pot uni societatea: pacea, libertatea, democrația, solidaritatea, respectul reciproc și responsabilitatea pentru viitor.

Sloganul „Independența care ne unește”, utilizat și în 2025, se menține ca decizie de continuitate instituțională. Repetarea sa consolidează o identitate publică deja recognoscibilă, crește memorabilitatea sărbătorii și permite dezvoltarea unui limbaj coerent de la o ediție la alta, fără relansarea anuală a unui concept complet nou.

Unitatea nu va fi prezentată ca uniformizare. Oamenii pot acorda prioritate unor valori diferite - libertății, democrației, tradițiilor, identității, siguranței sau prosperității familiei. Conceptul trebuie să arate că aceste aspirații pot conviețui și pot întări împreună independența, fără a transforma diferențele în linii de separare.

3. Misiunea evenimentului

Ediția „Moldova–35” celebrează proclamarea Independenței Republicii Moldova, onorează sacrificiul, curajul și rezistența celor care au făcut-o posibilă, reflectă parcursul statului în cei 35 de ani și pune în valoare contribuția oamenilor care construiesc țara în prezent.

Independența trebuie exprimată simultan ca moment fondator, drept de a decide liber, proces care se apără și se consolidează în fiecare zi și responsabilitate față de generațiile viitoare. Narațiunea evenimentului va lega trecutul, prezentul și viitorul într-o singură construcție dramaturgică.

4. Obiectivul de comunicare și efectul urmărit

Evenimentul urmărește consolidarea sentimentului de apartenență și unitate în jurul valorilor Independenței Republicii Moldova, creșterea mândriei de a fi cetățean al țării, asumarea Tricolorului ca simbol comun și încurajarea participării publice la manifestările din 27 august.

La finalul ceremonialului, publicul trebuie să rămână cu următoarele convingeri:

- independența ne aparține tuturor și este construită zi de zi prin contribuția fiecărui cetățean;
- libertatea câștigată trebuie protejată, întărită și transmisă generațiilor următoare;
- Republica Moldova este mai puternică atunci când oamenii rămân uniți în jurul valorilor și aspirațiilor comune;
- a fi independent înseamnă a putea decide propria cale și a construi o țară sigură, demnă și prosperă.

5. Mesajul central

Mesaj instituțional central

Republica Moldova își apără și își construiește independența în fiecare zi. Independența este puterea de a decide liber, de a proteja pacea și democrația, de a apăra suveranitatea și integritatea teritorială, de a consolida securitatea țării și de a construi viitorul european ales de cetățeni. Ea ne unește dincolo de vârstă, profesie, limbă vorbită, regiune sau opțiune politică, pentru că ne dorim o țară sigură, respectată și prosperă și o moștenire demnă pentru copii.

În tratarea artistică a acestui mesaj pot fi reflectate, fără transformarea evenimentului într-un discurs de bilanț politic, dimensiunile actuale ale independenței: independența energetică, apărarea proceselor democratice, libertatea de alegere, afirmarea poziției Republicii Moldova împotriva războiului ilegal, apărarea integrității teritoriale și solicitarea retragerii trupelor ruse aflate ilegal pe teritoriul țării, precum și orientarea europeană spre pace, cooperare și dezvoltare.

6. Valorile care unesc societatea

Valoare	Sensul care trebuie exprimat artistic
Pacea	Siguranța familiei și a comunității, protejarea vieții și respingerea războiului ca instrument de politică.
Libertatea	Dreptul oamenilor și al statului de a-și decide singuri calea și viitorul.
Democrația	Vocea cetățenilor, alegeri libere, instituții responsabile și respect pentru pluralism.
Respectul reciproc	Conviețuirea dintre oameni diferiți ca vârstă, limbă, regiune, profesie, tradiție sau opinie.
Grija pentru copii	Responsabilitatea de a transmite o țară sigură, liberă, educată și demnă generațiilor viitoare.
Solidaritatea	Capacitatea oamenilor de a acționa împreună în momente dificile și de a nu lăsa pe nimeni în afara comunității.

Valoare	Sensul care trebuie exprimat artistic
Prosperitatea construită împreună	Munca, inițiativa, competența și contribuția zilnică a cetățenilor la dezvoltarea țării.

7. Publicurile și reprezentarea oamenilor

Accentul principal va fi pus pe oameni și pe comunitate. Independența trebuie reprezentată ca realitate care aparține fiecărui cetățean și care se construiește prin gesturi, profesii, alegeri și responsabilități cotidiene.

Conceptul va include, într-o manieră organică și neformală:

- familii, copii, tineri și seniori;
- oameni din toate regiunile țării și din mediul urban și rural;
- cetățeni din diaspora;
- profesori, agricultori, medici, antreprenori, artiști, sportivi și funcționari publici;
- comunități etnice, lingvistice și culturale diferite;
- oameni cunoscuți și oameni obișnuiți, tratați cu aceeași demnitate.

Public	Mesaj prioritar
Cetățenii Republicii Moldova	Independența este casa comună și responsabilitatea tuturor; țara se construiește prin contribuția fiecăruia.
Copiii și tinerii	Independența este moștenirea pe care o primesc și viitorul pe care îl vor modela prin alegerile lor.
Diaspora	Oriunde trăiesc, cetățenii Republicii Moldova fac parte din comunitatea națională și contribuie la viitorul ei.
Comunitatea internațională	Republica Moldova este un stat democratic, european și responsabil, care își apără suveranitatea și contribuie la pace și cooperare.

8. Natura evenimentului și principiul dramaturgic

„Moldova–35” va fi un ceremonial național contemporan, nu un simplu concert festiv. Formatul va integra într-o singură arhitectură dramaturgică protocolul de stat, discursul public, muzica, dansul, teatrul, poezia, imaginea, participarea cetățenilor și tehnologiile scenice.

Momentele artistice nu vor funcționa ca recitaluri autonome. Fiecare componentă trebuie să aibă un rol precis în narațiune, să dezvolte tema centrală și să conducă publicul către un final cu sens comun.

Principiul regizoral obligatoriu

Protocolul, muzica, imaginea, textele, intervențiile scenice, participarea publicului și comunicarea vizuală trebuie să aparțină aceleiași povești: independența care ne-a unit în 1991 și pe care o construim și o protejăm împreună astăzi.

9. Reperetele ceremoniale obligatorii

Conceptul va integra, într-o formă demnă și regizoral coerentă:

- arborarea Drapelului de Stat și intonarea Imnului de Stat;
- evocarea Declarației de Independență și a simbolurilor fundamentale ale statului;
- participarea Gărzii de Onoare și, după caz, a orchestrelor militare;
- discursurile oficiale, integrate în ritmul și sensul general al ceremonialului;
- un moment de recunoștință față de generațiile care au contribuit la dobândirea și consolidarea independenței;
- un moment dedicat cetățenilor care construiesc Republica Moldova în prezent;
- un final participativ care afirmă unitatea și responsabilitatea pentru viitor.

Depunerile oficiale de flori și celelalte acțiuni protocolare ale zilei vor fi corelate conceptual cu ceremonialul principal, chiar dacă se desfășoară în spații sau intervale distincte.

10. Direcția artistică și creativă

Limbajul artistic trebuie să exprime o Republică Moldova contemporană, vie, diversă și orientată spre viitor, conectată în același timp la patrimoniul, memoria și tradițiile sale.

Conceptul va construi un dialog organic între:

- patrimoniul cultural tradițional și expresiile artistice contemporane;
- muzică, dans, teatru, poezie, film, fotografie și arte vizuale;
- artiști consacrați și tineri creatori sau interpreți;
- memoria anului 1991, parcursul ultimilor 35 de ani și imaginea Moldovei de astăzi;
- viața din țară și experiența diasporei;
- identitatea națională, diversitatea internă și parcursul democratic și european.

Identitatea tradițională este o componentă importantă, dar nu exclusivă. Ea va fi reinterpretată cu rafinament și pusă în dialog cu prezentul; nu va fi redusă la decor, stereotip sau ilustrație folclorică.

11. Direcția vizuală

Universul vizual al evenimentului și al extensiilor sale de comunicare va utiliza cu prioritate:

- Tricolorul, într-o tratare modernă, elegantă și recognoscibilă;
- oameni reali și gesturi autentice, nu doar imagini instituționale sau festive;
- imagini ale solidarității, cooperării și transmiterii între generații;
- simboluri ale progresului, muncii, educației, dezvoltării și independenței energetice;
- peisaje, localități și repere reprezentative din toate regiunile Republicii Moldova;
- simboluri ale tradițiilor și vieții cotidiene - casa văruiță, pâinea coaptă, ia, prosopul tradițional, hora, arhitectura rurală și reperele spirituale - folosite selectiv și fără aglomerare decorativă.

Imaginea de ansamblu trebuie să transmită că independența aparține oamenilor și este construită prin contribuția lor zilnică. Scenografia și conținutul video vor evita monumentalismul gol, estetica propagandistică și clișeele vizuale.

12. Identitatea verbală și mesaje secundare

Slogan principal obligatoriu

Moldova-35 - Independența care ne unește

Sloganul principal nu va fi înlocuit de candidat. El poate fi dezvoltat prin mesaje secundare, selectate și distribuite în funcție de arhitectura conceptului:

- 35 de ani de Independență;
- Uniți în libertate;
- Construim țara împreună;

- Protejăm și întărim Independența;
- Oameni liberi. O țară independentă;
- Moldova pe care o construim împreună;
- O țară. Oameni diferiți. Același ideal;
- Noi decidem calea;
- Toți suntem Moldova;
- Independența înseamnă pace, libertate și solidaritate;
- Trăiască Moldova independentă!

13. Elementul recognoscibil și tradiția anuală

Ediția „Moldova–35” trebuie să inițieze sau să consolideze un element ceremonial asociat exclusiv Zilei Independenței și repetabil de la o ediție la alta. Candidatul va propune forma sa concretă: ritual anual, gest simbolic, identitate muzicală, obiect ceremonial, imagine recurentă sau moment participativ.

Elementul propus trebuie:

- să fie ușor de înțeles și profund legat de sensul independenței;
- să implice simbolic cetățenii, copiii și tinerii, diaspora sau transmiterea între generații;
- să poată fi reluat și dezvoltat anual fără a deveni mecanic;
- să funcționeze atât pentru publicul prezent, cât și în transmisia televizată și în mediul digital;
- să fie fezabil artistic, tehnic și logistic.

14. Participarea publicului și extensia de comunicare

Conceptul artistic trebuie să genereze și momente care pot fi continuate în comunicarea publică înaintea, în timpul și după eveniment. Extensia digitală nu reprezintă un proiect separat, ci o prelungire a aceleiași narațiuni.

Sunt încurajate următoarele mecanisme:

- povești și testimoniale ale cetățenilor despre sensul independenței;
- mesaje din diaspora și legături live sau preînregistrate;
- utilizarea documentelor, fotografiilor și imaginilor de arhivă;
- conținut din culisele pregătirii ceremonialului;
- momente video scurte construite în jurul întrebării „Ce înseamnă pentru tine independența?”;
- un gest public comun, precum arborarea Tricolorului la balcon, la geam sau la poartă;
- imagini și momente scenice concepute astfel încât să poată fi adaptate coerent pentru televiziune, reels, video scurt și conținut generat de cetățeni.

Reperete de comunicare stabilite pentru campanie sunt:

Hashtag-uri

#IndependentaCareNeUneste #35AniDeIndependenta #Moldova35 #ZiuaIndependentei

Mesajul principal de mobilizare publică este: „Pe 27 august celebrăm împreună Independența care ne unește.”

15. Ce nu trebuie să devină evenimentul

- un simplu concert sau o succesiune de recitaluri fără idee unificatoare;
- un eveniment exclusiv de divertisment;
- o obligație protocolară lipsită de emoție și semnificație;
- un bilanț administrativ sau o înșiruire de realizări instituționale;

- o manifestare partizană ori un instrument de promovare electorală;
- o narațiune triumfalistă care ignoră fragilitatea și responsabilitatea protejării independenței;
- o absolutizare a unei singure valori, identități sau categorii sociale în detrimentul celorlalte;
- o reproducere literală și decorativă a tradițiilor;
- un format generic, aplicabil oricărei alte sărbători.

16. Sarcina creativă a candidatului

Candidatul va propune o viziune regizorală și artistică proprie, fără a redefini misiunea, sloganul sau mesajul instituțional. Conceptul prezentat trebuie să demonstreze clar:

- premisa artistică și interpretarea temei „Independența care ne unește”;
- arcul dramaturgic al ceremonialului, succesiunea secvențelor și momentul culminant;
- modul de integrare a protocolului de stat, discursurilor și simbolurilor naționale;
- limbajul muzical, coregrafic, teatral, poetic și vizual propus;
- principiile de selecție și integrare a artiștilor, cetățenilor și comunităților;
- modul în care sunt reprezentate oamenii, regiunile, diaspora, diversitatea și parcursul european;
- scenografia, identitatea vizuală și utilizarea tehnologiilor scenice și audiovizuale;
- elementul ceremonial cu potențial de tradiție anuală;
- mecanismul de participare a publicului și adaptarea pentru televiziune și mediul digital;
- fezabilitatea generală și prioritățile artistice ale conceptului.

17. Rezultatul urmărit

Memoria pe care trebuie să o construiască evenimentul

Peste ani, oamenii poate nu își vor aminti toate numele artiștilor, discursurile sau detaliile scenei. Ei trebuie să își amintească faptul că independența le aparține, că este apărută și construită în fiecare zi și că Republica Moldova rămâne puternică atunci când oamenii diferiți se unesc în jurul libertății, păcii și responsabilității pentru viitor.

Conceptul selectat trebuie să transforme aniversarea „Moldova–35” într-un ceremonial național coerent, fezabil și reprezentativ, capabil să onoreze trecutul, să exprime Republica Moldova de astăzi, să mobilizeze cetățenii și să creeze premisele unei tradiții recognoscibile pentru edițiile viitoare.

Secretar de Stat

Marcela NISTOR